

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΕ511	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αρχές Τουρισμού και Τουριστική Πολιτική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	3	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες, προσεγγίσεις και αρχές του Τουρισμού: ορισμός του τουρισμού και του τουρίστα, ελεύθερος χρόνος και ταξίδια, η σημασία του τουρισμού στη σύγχρονη κοινωνία και οικονομία, οι λόγοι ανάπτυξης του τουρισμού και οι προοπτικές εξέλιξης • Διακρίνουν τις διάφορες κατηγορίες τουρισμού με ιδιαίτερη έμφαση στη κατανόηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. • Προσδιορίζουν και εξετάζουν τις βασικότερες έννοιες του τουριστικού φαινομένου: Τουριστική Ζήτηση, Τουριστική Προσφορά και Τουριστικοί Προορισμοί • Αναλύουν τις επιπτώσεις του τουρισμού στην κοινωνία και στο περιβάλλον. • Συνθέτουν αναπτυξιακές πολιτικές σε επίπεδο προορισμών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Λήψη αποφάσεων	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Αυτόνομη εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άλλες...
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών για την αναζήτηση πληροφοριών για τις βασικές έννοιες του φαινομένου του Τουρισμού.
2. Λήψη αποφάσεων: Θα μπορεί να διαχειρίζεται σύνθετες τεχνικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες ή σχέδια εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Διερεύνηση δυνατοτήτων ανάπτυξης καινοτόμων βιωματικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών Τουρισμού.
3. Αυτόνομη & Ομαδική εργασία και Δεξιότητες παρουσίασης κι επικοινωνίας: Αποτελεσματική οργάνωση εργασίας και προώθηση και προβολή αγροτουριστικών και οικοτουριστικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών με νέα μέσα (Digital, Social Media, Mobile, κα).

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους σπουδαστές στις βασικές Έννοιες και Αρχές του Τουρισμού και στην κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του φαινομένου. Η διάρθρωση του μαθήματος είναι η ακόλουθη:

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΑΡΧΕΣ

1. Ορισμός Τουρισμού
2. Έννοιες Τουρισμού
3. Παγκόσμιος Τουρισμός – Βασικά Χαρακτηριστικά και Μεγέθη
4. Ελληνικός Τουρισμός – Βασικά Χαρακτηριστικά και Μεγέθη

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ

1. Ορισμός Τουριστικής Ζήτησης
2. Τουριστική Συμπεριφορά
3. Μέτρηση Τουριστικής Ζήτησης
4. Έρευνα Τουριστικής Αγοράς

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

1. Αξιοθέατα
2. Διαμονή
3. Ενδιάμεσοι
4. Μεταφορά
5. Οργανισμοί δημόσιου τομέα τουριστικής πολιτικής

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

1. Ορισμός και Συστατικά
2. Η Τουριστική Εμπειρία
3. Μέτρηση της Ελκυστικότητας ενός Προορισμού
4. Αναπτυξιακή Πολιτική

ΜΕΡΟΣ ΠΕΜΠΤΟ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1. Βασικές Έννοιες Marketing
2. Τουριστικό Μάρκετινγκ
3. Σχεδιασμός Τουριστικού Marketing

4. Εφαρμογή Μίγματος Μάρκετινγκ στον Τουρισμό

ΜΕΡΟΣ ΕΚΤΟ: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΜΕΡΟΣ ΕΒΔΟΜΟ: ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΜΕΡΟΣ ΟΓΔΟΟ: ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>																	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (εκπαιδευτικά videos, διαφημίσεις, σύντομο μέρος ταινίας/σειράς ελεύθερο στο διαδίκτυο) -Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Podcasts (YouTube) -Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών στα πλαίσια άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης) -Εφαρμογές Ψηφοφορίας (Voting Technology Applications) (Google Forms, Survey Monkey) <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ανταλλαγή E-mails 																	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Μελέτη Περίπτωσης</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη Περιπτώσεων</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td style="text-align: center;">84</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Μελέτη Περίπτωσης	10	Μελέτη Περιπτώσεων	8	Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30	Ασκήσεις	10	Εξετάσεις	2	Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	24	Σύνολο Μαθήματος	84
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>																	
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Μελέτη Περίπτωσης	10																	
Μελέτη Περιπτώσεων	8																	
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30																	
Ασκήσεις	10																	
Εξετάσεις	2																	
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	24																	
Σύνολο Μαθήματος	84																	

<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην τάξη και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης -Ερωτήσεις Ανάπτυξης -Επίλυση Προβλημάτων <p>Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Γραπτή ομαδική εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 3 βαθμούς <p>Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.</p>
--	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooper C, Fletcher J, Fyall, A Gilbert D and Wanhill S (2018) Tourism Principles and Practice 6th ed London: Prentice Hall. <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annals of Tourism Research • Journal of Service Research • Tourism Management • International Journal of Contemporary Hospitality Management • International Journal of Hospitality Management • Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly • Current Issues in Tourism • Event Management • Hospitality & Society • International Journal of Tourism Research • Tourism & Hospitality: Planning & Development
