

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ & ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΔΤΕ-529</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>2<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	2,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά και τις βασικές έννοιες που αφορούν στις επενδύσεις στην τουριστική βιομηχανία.</li> <li>• Διακρίνουν και να αξιολογούν τους μακροοικονομικούς παράγοντες που επηρεάζουν τον κλάδο.</li> <li>• Αξιολογούν και να επιλέγουν μετοχικούς τίτλους βάσει συγκεκριμένων επιστημονικών μεθοδολογιών και με την χρήση χρηματοοικονομικών δεικτών.</li> <li>• Κατανοούν τις πληροφορίες που αποτυπώνονται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις τουριστικών επιχειρήσεων</li> <li>• Αναλύουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις των τουριστικών επιχειρήσεων και να συνθέτουν μια πληρέστερη εικόνα για την εκάστοτε εταιρεία αναφορικά με τη χρηματοοικονομική της υγεία, τη ρευστότητα, την κερδοφορία, την επενδυτική δραστηριότητα και την κεφαλαιακή διάρθρωση</li> <li>• Εφαρμόζουν τεχνικές οι οποίες εντάσσονται στα πλαίσια των Hotel Valuation Models.</li> </ul>

### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να παρουσιάσει τις απαραίτητες βασικές έννοιες για την κατανόηση της σημαντικότητας των επενδύσεων στην τουριστική βιομηχανία (Travel and Tourism Industry).

Στα πλαίσια αυτά παρουσιάζονται τα πιο πρόσφατα στοιχεία για το παγκόσμιο και το εγχώριο μακροοικονομικό περιβάλλον, για την ανάλυση του τομέα του τουρισμού στην χώρα μας, καθώς επίσης και για τους κορυφαίους παγκόσμιους τουριστικούς προορισμούς, τόσο σε επίπεδο εσόδων όσο και σε επίπεδο αφίξεων, ενώ παράλληλα αναλύονται οι παράγοντες που επηρεάζουν την ζήτηση για τον τουρισμό, οι έννοιες της παρούσας αξίας και του κόστους κεφαλαίου, και παρουσιάζονται οι κορυφαίες εταιρείες του ευρύτερου κλάδου οι οποίες είναι εισηγμένες σε χρηματιστηριακές αγορές.

Στα πλαίσια του μαθήματος αναλύονται όλοι οι σχετικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες για την αξιολόγηση μετοχικών τίτλων (ROE, ίδια προς ξένα κεφάλαια κ.ά.). Τέλος, παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης (case studies) στον χώρο των Hotel Valuation Models, καθώς και των Hotel REITs.

### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας στην Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>  <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	24
	Αυτοτελής Μελέτη	31
	Εργασία	12
	Εξετάσεις	3
	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>70 ώρες</b>

<p style="text-align: center;"><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Η αξιολόγηση στηρίζεται κατά 60% στην τελική εξέταση, η οποία γίνεται στα Ελληνικά, και κατά 40% σε γραπτή εργασία. Η τελική εξέταση συνήθως περιλαμβάνει Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής ή/και Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, καθώς και Επίλυση Προβλημάτων/Ασκήσεων.</p> <p>Τα κριτήρια της αξιολόγησης του μαθήματος ανακοινώνονται στο περίγραμμα του μαθήματος, το οποίο μοιράζεται στην τάξη ή/και αναρτάται στην ιστοσελίδα του μαθήματος.</p>
--	--

## (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hellenic Republic (2018). <b>Greece: A Growth Strategy for the Future.</b></li> <li>• Rushmore, S., &amp; deRoos, J. A. (1999). <b>Hotel valuation techniques.</b> In L. E. Raleigh &amp; R. J. Roginsky (Eds.), <i>Hotel Investments: Issues &amp; Perspectives</i> (2nd ed.; Chapter 10). East Lansing, MI: Educational Institute of the American Hotel &amp; Motel Association., HVS International Publications.</li> <li>• Gibson A. (2021). <b>Room Revenue Multiplier: A Quick Hotel Valuation Method.</b> UpStay.</li> <li>• Rushmore, S. (2018). <b>The Hotel Market Analysis &amp; Valuation Software Models: Description of Each Model: Hotel Market Study, Financial Forecasting, and Valuation.</b> Hotel Valuation Software.</li> <li>• Gasparini G. (2011). <b>Understanding Hotel Valuation Techniques.</b> IE University.</li> </ul> <p><i>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial Analysts Journal</li> <li>• Journal of Empirical Finance</li> <li>• Journal of Financial Markets</li> <li>• Journal of Portfolio Management</li> <li>• Review of Asset Pricing Studies</li> </ul>
--