

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΕ 521-2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Case Studies		3	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύουν πολυσύνθετα και πολυ-λειτουργικά προβλήματα • Κατανοούν την διαδικασία του στρατηγικού μάνατζμεντ • Κατανοούν την διαδικασία λήψης στρατηγικών αποφάσεων • Επιδεικνύουν ικανότητες που σχετίζονται με τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσματικών στρατηγικών για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. • Αντιλαμβάνονται την παγκοσμιοποιημένη οικονομία και του Διαδικτύου, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. • Αναλύουν και να εκτιμούν την επίδοση των ανθρώπων που είναι υπεύθυνοι για τις στρατηγικές αποφάσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Λήψη αποφάσεων	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Αυτόνομη εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άλλες...
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξερευνά τις θεμελιώδεις αποφάσεις που θα οδηγήσουν κερδοφόρα τον οργανισμό στο μέλλον και πώς τέτοια θέματα θα αναγνωρισθούν, θα εκτιμηθούν και θα υλοποιηθούν. Παρουσιάζει μια περιεκτική, δομημένη και κριτική προσέγγιση στο στρατηγικό μάνατζμεντ. Παρέχει τις απαιτούμενες γνώσεις για το Στρατηγικό Μάνατζμεντ από την πλευρά της στρατηγικής. Προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να 'δέσουν' όλα αυτά που έχουν μάθει σε άλλα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος και να αξιοποιήσουν τη γνώση αυτή στην ανάλυση των πολυσύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων. Το Στρατηγικό Μάνατζμεντ ενσωματώνει όλες τις πλευρές ενός οργανισμού και επομένως σκοπεύει να αξιοποιήσει τη γνώση και τις ικανότητες που αποκτήθηκαν στα υπόλοιπα μαθήματα του Προγράμματος. Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Η φύση του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Εκτίμηση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος
- Εκτίμηση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος
- Όραμα και Αποστολή της επιχείρησης
- Διαμόρφωση Στρατηγικής
- Υλοποίηση Στρατηγικής
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ: Ανάλυση Περιπτώσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>															
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Οι διαλέξεις υποστηρίζονται από τη χρήση ΤΠΕ</p>															
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="651 459 976 517">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="976 459 1315 517">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="651 517 976 555">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="976 517 1315 555">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 555 976 629">Ομαδικές ή Ατομικές Μελέτες Περίπτωσης</td> <td data-bbox="976 555 1315 629">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 629 976 667">Ομαδική Εργασία</td> <td data-bbox="976 629 1315 667">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 667 976 741">Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="976 667 1315 741">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 741 976 779">Εξετάσεις</td> <td data-bbox="976 741 1315 779">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 779 976 817">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="976 779 1315 817">112 ώρες</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	30	Ομαδικές ή Ατομικές Μελέτες Περίπτωσης	15	Ομαδική Εργασία	24	Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας	40	Εξετάσεις	3	Σύνολο Μαθήματος	112 ώρες
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις	30															
Ομαδικές ή Ατομικές Μελέτες Περίπτωσης	15															
Ομαδική Εργασία	24															
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας	40															
Εξετάσεις	3															
Σύνολο Μαθήματος	112 ώρες															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Ομαδικές ή Ατομικές μελέτες περίπτωσης (συμμετέχουν στη διαμόρφωση του βαθμού κατά 15%) Ομαδική εργασία (συμμετέχει στη διαμόρφωση του βαθμού κατά 35%) Γραπτή τελική εξέταση (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 50%, με άριστα το 10). Περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις Ανάπτυξης - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Άσκηση 															

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, Alan N. Hoffman, Charles E. Bamford, 'Concepts in Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability, Pearson Publishing, 15th Edition', 2018 <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harvard Business Review • Sloan Management Review • Journal of Strategic Management • California Management Review
