



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
στη Διοίκηση Επιχειρήσεων –
Μάνατζμεντ Τουρισμού

Οδηγός Σπουδών

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ Τουρισμού

Οδηγός Σπουδών

Ακαδημαϊκό Έτος 2024-2025

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Οι πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης:

Καθηγητής Μιχαήλ Σφακιανάκης

Αντιπρυτάνεις:

Αντιπρύτανης Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας: Καθηγήτρια Γεωργία Βερροπούλου

Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης: Αναπληρωτής Καθηγητής Δημήτριος Κυριαζής

Ακαδημαϊκών και Διοικητικών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας: Αναπληρωτής Καθηγητής Σπυρίδων Ρουκανάς

Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης: Καθηγήτρια Στυλιανή Σοφianoπούλου

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Κοσμήτορας: Καθηγήτρια Κωνσταντίνα Μπότσιου

ΤΜΗΜΑ

ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρόεδρος: Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος

Π.Μ.Σ. ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (MBA in Tourism Management)

Διευθυντής: Καθηγητής Παναγιώτης Αρτίκης

Αναπληρωτής Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής Μάρκος Τσόγκας

Συντονιστική Επιτροπή:

Καθηγητής Παναγιώτης Αρτίκης

Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκος Τσόγκας

Ομότιμος Καθηγητής Αθανάσιος Κουρεμένος

Καθηγήτρια Αριστέα Σινανιώτη

Αναπληρωτής Καθηγητής Δημήτριος Κάμπης

Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι:

Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκος Τσόγκας

Αναπληρωτής Καθηγητής Δημήτριος Κάμπης

Συμβουλευτική Επιτροπή:

Κωνσταντίνιδης Γεώργιος, Founder SWOT Hospitality

Χλόη Λασκαρίδη, Πρόεδρος της Lampsia Hellenic Hotels.

Καρπέτης Θάνος, Associate Market Manager, Expedia Group

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Management Τουρισμού (MBA in Tourism Management)

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τηλέφωνο Γραμματείας: +30 210 4142281

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: mbasecr@unipi.gr

Ιστοσελίδα: <https://mbatourism.unipi.gr/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/university-of-peirous-mba-tourism/>

Facebook: <https://www.facebook.com/mbatourism>

Instagram: https://www.instagram.com/mbatourism_unipi/

Πανεπιστήμιο: Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-4142000

Ιστοσελίδα: <https://www.unipi.gr/unipi/el/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/university-of-piraeus/>

Περιεχόμενα

Χαιρετισμός Διευθυντή ΠΜΣ	6
Όραμα του προγράμματος.....	7
Αποστολή του προγράμματος	7
Αντικείμενο – Στόχοι του προγράμματος	7
Μαθησιακά Αποτελέσματα.....	8
Αξίες Προγράμματος.....	8
Απονεμόμενος Ακαδημαϊκός Τίτλος.....	9
Δομή και Όργανα του ΠΜΣ.....	9
Κριτήρια Επιλογής υποψηφίων.....	11
Διάρκεια Σπουδών.....	12
Όροι Φοίτησης – υποχρεώσεις και δικαιώματα φοιτητών.....	12
Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές	14
Υλικοτεχνική υποδομή.....	14
Βιβλιοθήκη.....	15
Πρόγραμμα Μαθημάτων.....	16
Προπαρασκευαστικά μαθήματα	17
Μαθήματα Α' Εξαμήνου	17
Μαθήματα Β' Εξαμήνου	17
Μαθήματα Γ' Εξαμήνου.....	18
Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων	18
Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	19
Πρακτική Άσκηση.....	20
Κινητικότητα Φοιτητών	21
Ακαδημαϊκός Σύμβουλος	21
Διαχείριση Αιτημάτων/Παραπόνων Φοιτητών	22
Συμβουλευτική Επιτροπή - Advisory board	22
Διδάσκοντες	23
Παράρτημα: Περιγράμματα Μαθημάτων	32

Χαιρετισμός Διευθυντή ΠΜΣ

Ο τουρισμός είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος κλάδος στον σημερινό επιχειρηματικό κόσμο, δημιουργώντας μεγάλη ανάγκη στην αγορά για καταρτισμένα στελέχη με υψηλού επιπέδου σπουδές που θα δώσουν στις εταιρείες του κλάδου το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Το MBA-Tourism Management, το Νο1 ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στον Τουρισμό στην Ελλάδα, διερευνά τις θεωρίες, πρακτικές και επιχειρηματικά μοντέλα που συνθέτουν τον τομέα του τουρισμού και της αναψυχής. Εστιάζοντας στην ανάπτυξη εκτελεστικών δεξιοτήτων, στρατηγικών ικανοτήτων και δημιουργικής σκέψης, το πρόγραμμα αυτό προσφέρει στους συμμετέχοντες τις βασικές ικανότητες που απαιτούνται στον κλάδο, ενώ παράλληλα αναπτύσσει την κατανόηση των διεθνών και διαπολιτισμικών αναγκών διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων. Κατά συνέπεια, ο σκοπός δεν είναι μόνο μια ακαδημαϊκή θεωρητική μελέτη, αλλά περισσότερο η εφαρμογή της επιστημονικής γνώσης σε πρακτικά ζητήματα προγραμματισμού, οργάνωσης και λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων.



Το MBA-Tourism Management πρόγραμμα σας παρέχει την ευκαιρία να ενισχύσετε και να επεκτείνετε τις γνώσεις και την εμπειρία σας, εστιάζοντας στους κρίσιμους τομείς επιτυχίας στον τουριστικό κλάδο. Συγκεκριμένα θα μπορέσετε να:

- Αναπτύξετε και να εμβαθύνετε τις γνώσεις και την κατανόηση της τουριστικής βιομηχανίας.
- Επεκτείνετε την κριτική σας σκέψη, και να αναπτύξετε τις δεξιότητες σας σχετικά με την αποτελεσματική ηγεσία και διαχείριση στον τομέα του τουρισμού.
- Βελτιώσετε τις πιθανότητες απασχόλησης σας, τις δυνατότητες σταδιοδρομίας σας και την προσωπική σας αποτελεσματικότητα.
- Αναπτύξετε περαιτέρω και να βελτιώσετε τις ικανότητές σας να διεξάγετε έρευνες στο τομέα του τουρισμού.

Το πρόγραμμά μας έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους φοιτητές μας έκθεση σε ειδικούς και επαγγελματίες του κλάδου του τουρισμού, μέσω προσκεκλημένων διαλέξεων, ευκαιριών δικτύωσης και επισκέψεων σε κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς. Αυτό θα βοηθήσει τους αποφοίτους μας να αναπτύξουν μια βαθύτερη κατανόηση του αντικειμένου και των προκλήσεών του, καθώς και να δημιουργήσουν πολύτιμες επαγγελματικές επαφές.

Καθηγητής Παναγιώτης Αρτίκης
Διευθυντής ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων –
Management Τουρισμού

Όραμα του προγράμματος

Το όραμα μας για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού είναι να εξοπλίσουμε τους μελλοντικούς ηγέτες του κλάδου του τουρισμού με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τη νοοτροπία που απαιτούνται για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και της καινοτομίας, επηρεάζοντας παράλληλα θετικά τις τοπικές κοινότητες και διατηρώντας τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά των τουριστικών προορισμών παγκοσμίως.

Αποστολή του προγράμματος

Αποστολή του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού είναι να παρέχει ένα ολοκληρωμένο και καινοτόμο πρόγραμμα σπουδών και σε συνεργασία με έμπειρα στελέχη του κλάδου να εφοδιάσει τους σπουδαστές με τις στρατηγικές και επιχειρησιακές δεξιότητες, καθώς και με τις πρακτικές μαθησιακές εμπειρίες που απαιτούνται για να διαπρέψουν στην παγκόσμια τουριστική βιομηχανία και να έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο στη βιώσιμη ανάπτυξη και στη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος.

Αντικείμενο – Στόχοι του προγράμματος

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων- Μάνατζμεντ Τουρισμού», έχει ως αντικείμενο την παροχή σύγχρονων γνώσεων υψηλής στάθμης, αρχών και μεθόδων στο συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο, για την μόρφωση και ανάπτυξη ικανών στελεχών διοίκησης.

Οι σκοποί του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού (ΠΜΣ-ΔΕ.ΜΤ) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι:

- ⊕ Η παροχή ενός αναλυτικού και ολοκληρωμένου προγράμματος σπουδών, σύμφωνα με τα μεταπτυχιακά πρότυπα αναφοράς, που επικεντρώνεται στην εμβάθυνση και προαγωγή των γνώσεων και της κατανόησης της σύγχρονης διοίκησης του ευρύτερου τουριστικού τομέα (hospitality, travel and leisure industries).
- ⊕ Η δημιουργία υψηλού επιπέδου επιχειρηματικών στελεχών με σύγχρονες διοικητικές/ επαγγελματικές γνώσεις, στη βάση της καινοτομίας, εξωστρέφειας και βιώσιμης ανάπτυξης.
- ⊕ Η προαγωγή της έρευνας (οικονομική -επιχειρηματική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτισμική) για την ανάπτυξη ιδιαίτερα των τουριστικών επιχειρήσεων σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- ⊕ Η ανάπτυξη συνεργασιών συναφών με το αντικείμενο- σκοπό του προγράμματος με άλλα Α.Ε.Ι. της Ελλάδος ή της αλλοδαπής.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του ΠΜΣ, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Ερμηνεύουν κριτικά τις βασικές αρχές και πρακτικές του μάνατζμεντ τουρισμού και των επιμέρους γνωστικών πεδίων της χρηματοοικονομικής και λογιστικής, του μάρκετινγκ, της ηγεσίας, της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και της επιχειρηματικότητας.
- Αναλύουν και να αξιολογούν τις οικονομικές και στρατηγικές πτυχές των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Συνθέτουν γνώσεις και εφαρμόζουν τεχνικές μάνατζμεντ για να επιλύουν πολύπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα, να δημιουργούν και να συγκρίνουν εναλλακτικές επιλογές και να προτείνουν αποτελεσματικές λύσεις στον τομέα των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Διαθέτουν αυξημένη εξειδικευμένη γνώση για την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία και τις τάσεις της.
- Εφαρμόζουν με ευχέρεια τεχνικές μάρκετινγκ και branding για τουριστικούς προορισμούς και προϊόντα.
- Διαθέτουν αυξημένη κριτική αντίληψη της αειφόρου και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και του αντίκτυπου της στις τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον.
- Σχεδιάζουν και να διαχειρίζονται τουριστικά έργα και προγράμματα.
- Επιδεικνύουν και εφαρμόζουν με πρωτοτυπία εργαλεία δημιουργίας αξίας στα πλαίσια των αρχών της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής υπευθυνότητας.
- Επιδεικνύουν κριτική αντίληψη του νομικού και κανονιστικού πλαισίου του κλάδου του τουρισμού.
- Αναπτύσσουν ηγετικές ικανότητες, και δεξιότητες δημιουργίας ομάδων (team building) και λήψης αποφάσεων.
- Αρθρώνουν επαγωγικά με επιστημονικά τεκμηριωμένο τρόπο, λύσεις στα σύνθετα προβλήματα του τουριστικού κλάδου και τη διαχείριση κρίσεων, με την χρήση των κατάλληλων εργαλείων της τεχνολογίας των πληροφοριών, των στατιστικών και ποσοτικών μεθόδων.

Αξίες Προγράμματος

Οι σημαντικότερες αξίες οι οποίες διέπουν τη λειτουργία του ΠΜΣ είναι πλήρως εναρμονισμένες με τις Αξίες του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς και επικεντρώνονται στα ακόλουθα σημεία:

- Σεβασμός: Προς το σύνολο των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της αξιοκρατίας, της ισότητας και της ακαδημαϊκής ελευθερίας.
- Ποιότητα: Δέσμευση για παροχή ακαδημαϊκών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, καθώς και συνεχής προσπάθεια βελτίωσης της εν γένει λειτουργίας του Προγράμματος
- Αριστεία: Ενθάρρυνση και υποστήριξη της αριστείας στην εκπαίδευση, την έρευνα και την παραγωγή νέας γνώσης.
- Διαφάνεια: Εφαρμογή ανοιχτών και διαφανών διαδικασιών που οικοδομούν σχέση εμπιστοσύνης με την ακαδημαϊκή κοινότητα και την κοινωνία

- Συνεργασία και Ομαδικότητα: Υποστήριξη συνεργασιών και δικτύωσης για την ανταλλαγή γνώσεων, απόψεων, βέλτιστων πρακτικών και ερευνητικών αποτελεσμάτων, με στόχο την από κοινού ανάπτυξη νέων ιδεών.
- Αειφορία: Σεβασμός και προώθηση των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης
- Κοινωνική Υπευθυνότητα: Ανάπτυξη δράσεων με ευθύνη και συνέπεια απέναντι στην κοινωνία και στους πολίτες

Απονεμόμενος Ακαδημαϊκός Τίτλος

Το ΠΜΣ απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού» (Master in Business Administration–Tourism Management)

Δομή και Όργανα του ΠΜΣ

Αρμόδια όργανα για την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία των Π.Μ.Σ. σύμφωνα με το ν. 4957/2022 είναι:

- η Σύγκλητος του Ιδρύματος,
 - η Συνέλευση του Τμήματος,
 - η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ.,
 - η Επιτροπή Μεταπτυχιακών Σπουδών,
 - ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.
1. Η Σύγκλητος του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:
 - εγκρίνει την ίδρυση του Π.Μ.Σ. ή την τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης του Π.Μ.Σ.,
 - εγκρίνει την παράταση της χρονικής διάρκειας της λειτουργίας των Π.Μ.Σ.,
 - συγκροτεί την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών, σε περίπτωση διατμηματικών ή διδρυματικών ή κοινών Π.Μ.Σ.,
 - αποφασίζει την κατάργηση των Π.Μ.Σ. που προσφέρονται από το Α.Ε.Ι.
 2. Η Συνέλευση του Τμήματος είναι αρμόδια για την οργάνωση, διοίκηση και διαχείριση του Π.Μ.Σ. και ιδίως:
 - συγκροτεί Επιτροπές για την αξιολόγηση των αιτήσεων των υποψήφιων μεταπτυχιακών φοιτητών και εγκρίνει την εγγραφή αυτών στο Π.Μ.Σ.,
 - αναθέτει το διδακτικό έργο στους διδάσκοντες του Π.Μ.Σ.,
 - εισηγείται προς τη Σύγκλητο την τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης του Π.Μ.Σ., καθώς και την παράταση της διάρκειας του Π.Μ.Σ.,
 - συγκροτεί εξεταστικές επιτροπές για την εξέταση των διπλωματικών εργασιών των μεταπτυχιακών φοιτητών και ορίζει τον επιβλέποντα ανά εργασία,
 - διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης, προκειμένου να απονεμηθεί ο τίτλος του Π.Μ.Σ.,

- εγκρίνει τον απολογισμό του Π.Μ.Σ., κατόπιν εισήγησης της Συντονιστικής Επιτροπής (Σ.Ε.).

Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος οι αρμοδιότητες των περ. α) και δ) δύναται να μεταβιβάζονται στη Σ.Ε. του Π.Μ.Σ.

3. Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ. αποτελείται από τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. και τέσσερα (4) μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, που έχουν συναφές γνωστικό αντικείμενο με αυτό του Π.Μ.Σ. και αναλαμβάνουν διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ. Τα μέλη της Σ.Ε. καθορίζονται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Η Σ.Ε. είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και το συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος.

- καταρτίζει τον αρχικό ετήσιο προϋπολογισμό του Π.Μ.Σ. και τις τροποποιήσεις του, και εισηγείται την έγκρισή του προς την Επιτροπή Ερευνών του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.),
- καταρτίζει τον απολογισμό του προγράμματος και εισηγείται την έγκρισή του προς τη Συνέλευση του Τμήματος,
- εγκρίνει τη διενέργεια δαπανών του Π.Μ.Σ.,
- εγκρίνει τη χορήγηση υποτροφιών, ανταποδοτικών ή μη, σύμφωνα με όσα ορίζονται στην απόφαση ίδρυσης του Π.Μ.Σ. και τον Κανονισμό μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών,
- εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος την κατανομή του διδακτικού έργου, καθώς και την ανάθεση διδακτικού έργου,
- εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος την πρόσκληση Επισκεπτών Καθηγητών για την κάλυψη διδακτικών αναγκών του Π.Μ.Σ.,
- καταρτίζει σχέδιο για την τροποποίηση του προγράμματος σπουδών, το οποίο υποβάλλει προς τη Συνέλευση του Τμήματος,
- εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος την ανακατανομή των μαθημάτων μεταξύ των ακαδημαϊκών εξαμήνων, καθώς και θέματα που σχετίζονται με την ποιοτική αναβάθμιση του προγράμματος σπουδών.

4. Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. προέρχεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος κατά προτεραιότητα βαθμίδας Καθηγητή ή Αναπληρωτή Καθηγητή και ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία, με δυνατότητα ανανέωσης χωρίς περιορισμό. Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- προεδρεύει της Σ.Ε., συντάσσει την ημερήσια διάταξη και συγκαλεί τις συνεδριάσεις της,
- εισηγείται τα θέματα που αφορούν στην οργάνωση και λειτουργία του Π.Μ.Σ. προς τη Συνέλευση του Τμήματος,
- εισηγείται προς τη Σ.Ε. και τα λοιπά όργανα του Π.Μ.Σ. και του Α.Ε.Ι. θέματα σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία του Π.Μ.Σ.,
- είναι Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος σύμφωνα με το άρθρο 234 του ν. 4957/2022 και ασκεί τις αντίστοιχες αρμοδιότητες,
- παρακολουθεί την υλοποίηση των αποφάσεων των οργάνων του Π.Μ.Σ. και του Εσωτερικού Κανονισμού μεταπτυχιακών και διδακτορικών προγραμμάτων σπουδών, καθώς και την παρακολούθηση εκτέλεσης του προϋπολογισμού του Π.Μ.Σ.,

- ασκεί οποιαδήποτε άλλη αρμοδιότητα, η οποία ορίζεται στην απόφαση ίδρυσης του Π.Μ.Σ.

Κριτήρια Επιλογής υποψηφίων

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών Ανώτατης Εκπαίδευσης (Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα) της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Η επιλογή των εισακτέων στο ΠΜΣ γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις και τις ρυθμίσεις του άρθρου 6 του Κανονισμού Λειτουργίας του ΜΠΣ. Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων είναι:

- Βαθμός πρώτου πτυχίου
- Συνάφεια του Τμήματος προέλευσης
- Επαγγελματική εμπειρία ή ερευνητική δραστηριότητα σχετική με το γνωστικό αντικείμενο του ΜΠΣ
- Γνώση άλλων ξένων γλωσσών πέρα της Αγγλικής
- Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ ή/και εργοδότες
- Προσωπική συνέντευξη μέσω της οποίας αξιολογούνται:
 - Η δυνατότητα παρακολούθησης του προγράμματος από τους υποψηφίους (αναλυτική, συνολική σκέψη, ικανότητες επικοινωνίας, ηγετικές ικανότητες).
 - Η δυνατότητα επαγγελματικής αξιοποίησης του Προγράμματος (σαφήνεια επαγγελματικών στόχων, κίνητρα καριέρας).
 - Η δυνατότητα του υποψηφίου να συμβάλλει στη μαθησιακή διαδικασία του Προγράμματος.

Με απόφαση της Συνέλευσης δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και του Ιδρύματος προκήρυξη για την εισαγωγή μεταπτυχιακών φοιτητών στο ΠΜΣ. Στην προκήρυξη αναγράφονται όλες τις σχετικές λεπτομέρειες (ημερομηνίες και τόπος κατάθεσης της αίτησης, απαραίτητα δικαιολογητικά που πρέπει να τη συνοδεύουν, κ.ά.). Οι σχετικές αιτήσεις μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά κατατίθενται στην Γραμματεία του Τμήματος, σε προθεσμία που ορίζεται κατά την προκήρυξη και δύναται να παραταθεί με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Επίσης, με απόφαση της Συνέλευσης δύναται το Π.Μ.Σ. να προχωρήσει σε νέα προκήρυξη με αυτόνομη κάθε φορά διαδικασία επιλογής για τον ίδιο κύκλο.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που υποβάλλονται από κάθε υποψήφιο είναι τα εξής:

1. Αίτηση που χορηγείται από το ΤΟΔΕ.
2. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα.
3. Επικυρωμένο Αντίγραφο πτυχίου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών.
4. Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, στο οποίο αναγράφεται και ο βαθμός πτυχίου.
5. Αναγνώριση από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. για όσους έχουν τίτλους από ΑΕΙ ή ΤΕΙ της αλλοδαπής.
6. Προϋπόθεση για την επιλογή αποτελεί η πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας όπως αυτή αποδεικνύεται από τίτλους γλωσσομάθειας αντίστοιχου επιπέδου που γίνονται

αποδεκτοί από τον ΑΣΕΠ, καθώς και πρώτο πτυχίο από αγγλόφωνο ΑΕΙ της αλλοδαπής. Εναλλακτικά ή συμπληρωματικά μπορεί η επάρκεια της ξένης γλώσσας να διαπιστωθεί από Τριμελή Επιτροπή Εξέτασης που ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης σε εύλογο χρόνο.

7. Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας (εάν υπάρχουν).
8. Δύο συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ ή/και εργοδότες.
9. Δημοσιεύσεις σε περιοδικά με κριτές (εάν υπάρχουν)
10. Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας.
11. Δύο πρόσφατες φωτογραφίες.

Η Συνέλευση του Τμήματος με απόφασή της δύναται να ορίσει πρόσθετο/α δικαιολογητικό/α. Η αίτηση διατίθεται από τη Γραμματεία του Τμήματος ή από τον διαδικτυακό τόπο του προγράμματος. Η αίτηση και τα λοιπά δικαιολογητικά υποβάλλονται, στη Γραμματεία του Τμήματος ή αποστέλλονται ταχυδρομικώς ή/και ηλεκτρονικά.

Διάρκεια Σπουδών

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ που οδηγεί στη λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας.

Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται στα πέντε (5) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Ειδική εξαίρεση για την παράταση του τυπικά ανώτατου αυτού χρονικού ορίου μπορεί να γίνει από τη Συνέλευση μόνο για σοβαρούς λόγους.

Μετά τη λήξη της γενικά προβλεπόμενης παράτασης από τον Κανονισμό Σπουδών, ο φοιτητής διαγράφεται από το πρόγραμμα. Ο μεταπτυχιακός φοιτητής με αίτησή του μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα για σοβαρούς λόγους αναστολή φοίτησης η οποία δεν υπερβαίνει τα δύο συνεχόμενα εξάμηνα. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρούνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης.

Όροι Φοίτησης – υποχρεώσεις και δικαιώματα φοιτητών

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται για τους φοιτητές του Α΄ κύκλου σπουδών, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καλούνται να συμμετέχουν και να παρακολουθούν σεμινάρια ερευνητικών ομάδων, επισκέψεις εργαστηρίων, συνέδρια/ημερίδες με γνωστικό αντικείμενο συναφές με αυτό του ΠΜΣ, διαλέξεις ή άλλες επιστημονικές εκδηλώσεις του ΠΜΣ.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν τη δυνατότητα συμμετοχής στα μαθήματα Πληροφοριακής Παιδείας που διεξάγει η βιβλιοθήκη που αφορούν: στρατηγικές αναζήτησης πληροφοριακών πηγών και αξιολόγηση αποτελεσμάτων (εγκυρότητα, επικαιρότητα, σχετικότητα), σύνταξη βιβλιογραφίας και πρότυπα βιβλιογραφικών αναφορών, δεοντολογία της πληροφορίας (αποφυγή λογοκλοπής). Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται στην αυτοαπόθεση των Διπλωματικών εργασιών στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΟΝΗ.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν την υποχρέωση:

1. Να παρακολουθούν αδιαλείπτως τα μαθήματα του ισχύοντος προγράμματος σπουδών και να προσέρχονται εγκαίρως στις ώρες των παραδόσεων. Για κάθε μάθημα υπάρχει ανώτατο όριο απουσιών το οποίο αντιστοιχεί στο 25% των ωρών διδασκαλίας κάθε μαθήματος. Οι απουσίες διαπιστώνονται από τον διδάσκοντα ή από εξουσιοδοτημένο προσωπικό. Σε περίπτωση υπέρβασης του ορίου απουσιών ο φοιτητής θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό. Για τις περιπτώσεις που η υπέρβαση του ορίου απουσιών οφείλεται σε σοβαρούς προσωπικούς/ επαγγελματικούς λόγους ή λόγους υγείας το θέμα εξετάζεται από τη ΣΕ, η οποία και γνωμοδοτεί σχετικά στη Συνέλευση του Τμήματος.
2. Να εφοδιάζονται εγκαίρως με τα απαραίτητα συγγράμματα και επιστημονικά άρθρα που καλύπτουν τη διδακτέα ύλη.
3. Να υποβάλλουν μέσα στις προβλεπόμενες προθεσμίες τις απαιτούμενες εργασίες για το κάθε μάθημα.
4. Να προσέρχονται για τις προβλεπόμενες εξετάσεις εγκαίρως με το δελτίο φοιτητικής ταυτότητας.
5. Να τηρούν απολύτως τις υποχρεώσεις τους ως προς τις προβλεπόμενες και οριζόμενες ημερομηνίες (π.χ. υποβολή δηλώσεων, καταβολή διδάκτρων).
6. Να συμμετέχουν στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες οι οποίες αποτελούν μέρος του Προγράμματος Σπουδών και η παρακολούθησή τους είναι απαραίτητη για τη λήψη πτυχίου. Η συμμετοχή των φοιτητών σε όλες τις άλλες ερευνητικές και επιστημονικές δραστηριότητες του προγράμματος (π.χ. επιστημονικά συνέδρια, εκπαιδευτικές επισκέψεις) είναι προαιρετική.

Η μη τήρηση των παραπάνω στο βαθμό που δυσχεραίνει την παρακολούθηση μαθημάτων και εξέταση σε αυτά, χωρίς σοβαρή και τεκμηριωμένη δικαιολογία, αποτελεί βάση απορριπτικού βαθμού ή αποκλεισμού από το πρόγραμμα μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης.

Ο φοιτητής εγγράφεται σε κάθε εξάμηνο σπουδών για την παρακολούθηση των μαθημάτων και αφού έχει καταβάλει τα προβλεπόμενα τέλη φοίτησης, εάν εμπίπτει στις διατάξεις του άρθρου 7 του κανονισμού σπουδών του Μ.Π.Σ.

Η Συνέλευση του Τμήματος, μετά την εισήγηση της Σ.Ε., δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν:

- υπερβούν το ανώτατο όριο απουσιών
- έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, σύμφωνα με το άρθρο 14 του Κανονισμού του ΠΜΣ,

- υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ, όπως ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό,
- αυτοδίκαια κατόπιν αιτήσεως των μεταπτυχιακών φοιτητών,
- έχουν υποπέσει σε παραπτώματα όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας.
- έχουν επιδείξει ανάρμοστη συμπεριφορά,
- τους έχει επιβληθεί πειθαρχική ποινή από τα αρμόδια όργανα του Πανεπιστημίου η οποία επιφέρει ποινή διαγραφής από το Πανεπιστήμιο,
- δεν καταβάλλουν το προβλεπόμενο τέλος φοίτησης

Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Οι απόφοιτοι του προγράμματος έχουν πρόσβαση στον 3ο Κύκλο Σπουδών (διδασκαλικές σπουδές). Είναι αξιοσημείωτο ότι κάποιοι απόφοιτοί του είναι σήμερα μέλη Δ.Ε.Π. σε ελληνικά Πανεπιστήμια.

Υλικοτεχνική υποδομή

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να χρησιμοποιούν την υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου, η οποία περιλαμβάνει:

- χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και Η/Υ,
- τη Βιβλιοθήκη,
- το Κέντρο Υπολογιστών
- τις εγκαταστάσεις του Εργαστηρίου Η/Υ των ΜΠΣ του ΤΟΔΕ
- Δωρεάν λογισμικό για εκπαιδευτική χρήση

Για την εύρυθμη λειτουργία του ΔΠΜΣ διατίθενται αίθουσες διδασκαλίας και σεμιναρίων, αμφιθέατρα εξοπλισμένα με οπτικοακουστικά μέσα και εργαστήρια του Ιδρύματος. Με απόφαση της Σ.Ε. μπορεί να προβλέπεται η χρήση χώρων που διατίθενται ή μισθώνονται για τη λειτουργία του προγράμματος από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς συμπεριλαμβανομένων συνεδριακών εγκαταστάσεων και ξενοδοχείων. Όλοι οι χώροι που χρησιμοποιούνται είναι προσβάσιμοι από ΑμεΑ.

Η διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του ΠΜΣ γίνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκτός από τη Γραμματεία του Τμήματος που επιλαμβάνεται των διαφόρων θεμάτων της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος (εγγραφές σπουδαστών, τήρηση φακέλων βαθμολογίας, χορήγηση πτυχίων κ.λπ.), προβλέπεται και η υποστήριξη του Μεταπτυχιακού Προγράμματος από εξωτερικούς συνεργάτες, υποψήφιους διδάκτορες ή μεταπτυχιακούς φοιτητές οι οποίοι θα αμείβονται από το πρόγραμμα.

Οι μεταπτυχιακοί έχουν την δυνατότητα χρήσης της υπηρεσίας απομακρυσμένης πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN), η οποία τους παρέχει

την δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/hu-sundesh-vrn.html.

Επίσης, όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορούν να συνδεθούν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό τους, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

Τέλος, στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΤΟΔΕ παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft μέσω της υπηρεσίας Dreamspark. Η πρόσβαση στην υπηρεσία Dreamspark γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών στη διεύθυνση dreamspark, καθώς επίσης σε όλους τους μεταπτυχιακούς φοιτητές διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.grnet.gr>.

Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας. Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδός της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισογείου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου.

Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Το Χώρο Υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,
- Το Βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το Αναγνωστήριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό.

Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Στην υποδοχή δίνεται πληροφόρηση σχετικά με τη βιβλιοθήκη και το υλικό της, όπως κανόνες δανεισμού, φωτοτυπίες, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, τοποθεσία τεκμηρίων κλπ. Για τον ίδιο λόγο έχουν εκδοθεί 9 ενημερωτικά φυλλάδια. Η βιβλιοθήκη παρέχει online θεματικές συνδρομητικές και ανοικτής πρόσβασης βάσεις δεδομένων. Με ηλεκτρονικό

ταχυδρομείο, τηλεφωνικά ή προσωπικά υποβάλλονται εξειδικευμένα ερωτήματα έρευνας που διεκπεραιώνονται από βιβλιοθηκονόμους του σχετικού τμήματος.

Κάθε μέλος του Πανεπιστημίου εγγράφεται μέλος στη βιβλιοθήκη, ώστε να δανείζεται το υλικό της. Λειτουργεί επίσης υπηρεσία ανανεώσεων και κρατήσεων για δανεισμένο υλικό και τήρηση προτεραιότητας δανεισμού κατά την επιστροφή. Απόκτηση υλικού που δεν υπάρχει στη βιβλιοθήκη, είτε με προτάσεις για τον εμπλουτισμό της ή με διαδανεισμό από τις ελληνικές βιβλιοθήκες ή συνεργαζόμενες του εξωτερικού.

Το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Το ΠΜΣ ξεκινά το χειμερινό ή το εαρινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Για την απόκτηση ΔΜΣ απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (ECTS). Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, ερευνητική απασχόληση και συγγραφή επιστημονικών εργασιών, κ.ά. καθώς και σε εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται δια ζώσης αλλά δύναται να πραγματοποιηθεί και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Οι φοιτητές συμμετέχουν στο σύνολό τους είτε στη διδασκαλία των μαθημάτων που πραγματοποιείται δια ζώσης είτε στη διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Το ποσοστό διδασκαλίας με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης θα είναι σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και τις σχετικές αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος.

Τα μαθήματα οργανώνονται σε εξάμηνα, πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση και διεξάγονται στην ελληνική ή και την αγγλική γλώσσα. Το πρόγραμμα σπουδών στοχεύει στην:

1. Παροχή ενός αναλυτικού και ολοκληρωμένου προγράμματος σπουδών, σύμφωνα με τα μεταπτυχιακά πρότυπα αναφοράς, που επικεντρώνεται στην εμπάθунση και προαγωγή των γνώσεων και της κατανόησης της σύγχρονης διοίκησης του ευρύτερου τουριστικού τομέα (hospitality, travel and leisure industries).
2. Δημιουργία υψηλού επιπέδου επιχειρηματικών στελεχών με σύγχρονες διοικητικές/επαγγελματικές γνώσεις, στη βάση της καινοτομίας, εξωστρέφειας και βιώσιμης ανάπτυξης.
3. Προαγωγή της έρευνας (οικονομική -επιχειρηματική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτισμική) για την ανάπτυξη ιδιαίτερα των τουριστικών επιχειρήσεων σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
4. Ανάπτυξη συνεργασιών συναφών με το αντικείμενο- σκοπό του προγράμματος με άλλα Α.Ε.Ι. της Ελλάδος ή της αλλοδαπής.

Το πρόγραμμα των μαθημάτων ανά εξάμηνο διαμορφώνεται ως εξής:

Προπαρασκευαστικά μαθήματα

Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδ/λίας
Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	20
Στοιχεία Στατιστικής	20
Αρχές Λογιστικής	10
Αρχές Οικονομικής Επιστήμης	10

Μαθήματα Α' Εξαμήνου

Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδ/λίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Χρηματοοικονομική	30	4
Διοικητική Λογιστική	30	4
Μάρκετινγκ Τουριστικών και Μεταφορικών Επιχειρήσεων	30	4
Διοίκηση Ταξιδιωτικών και Μεταφορικών Επιχειρήσεων	30	3
Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	30	4
Οικονομική για Διοίκηση	30	4
Ηγεσία	30	4
Αρχές Τουρισμού και Τουριστική Πολιτική	30	3
ΣΥΝΟΛΟ	240	30

Μαθήματα Β' Εξαμήνου

Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδ/λίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Μάνατζμεντ Ανθρώπινων Πόρων	30	3
Τουριστικές Επενδύσεις	24	2,5
Έρευνα Μάρκετινγκ	30	3,5
Οικονομοτεχνικές Μελέτες	30	4
Ποιότητα Υπηρεσιών και Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας στον Τουρισμό	30	4
Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό	36	4
Στρατηγικό Μάνατζμεντ	30	4
Επιλογής I	24	2,5
Επιλογής II	24	2,5
ΣΥΝΟΛΟ	258	30

Μαθήματα Γ' Εξαμήνου

Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδ/λίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Διπλωματική Εργασία		30

Μαθήματα Επιλογής

Από τα παρακάτω μαθήματα επιλογής κάθε χρόνο θα γίνονται 2 στο εαρινό εξάμηνο αναλόγως των προτιμήσεων των φοιτητών.

Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδ/λίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Βιώσιμη Ανάπτυξη και Κυκλική Οικονομία στον Τουρισμό	24	2,5
Δεξιότητες Απασχολησιμότητας - Employability Skills	24	2,5
Επιχειρησιακή Αναλυτική - Business Analytics	24	2,5
Σχεδιασμός Εμπειρίας Πελάτη στον Τουρισμό	24	2,5
Τουριστική Νομοθεσία	24	2,5
Χρηματοδότηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	24	2,5
Ψηφιακός Μετασχηματισμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις	24	2,5

Οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα «Πρακτικής Άσκησης», η οποία υποκαθιστά το 1 μάθημα επιλογής με 2,5 ECTS.

Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό, έκαστο εκ των οποίων περιλαμβάνει τουλάχιστον 10 εβδομάδες διδασκαλίας και 3 εβδομάδες εξετάσεων. Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργαστηρίων κ.λπ. είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Την αναπλήρωση των μαθημάτων αποφασίζει ο διδάσκων σε συνεργασία με τον Διευθυντή του ΠΜΣ.

Τα επιμέρους μαθήματα μπορούν να κατανεμηθούν εντός των χρονικών ορίων των εξαμήνων με απόφαση των αρμοδίων οργάνων. Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργαστηρίων κ.λπ. είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Την αναπλήρωση των μαθημάτων αποφασίζει ο διδάσκων σε συνεργασία με τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ.

Η τελική αξιολόγηση και βαθμολογία στα επιμέρους μαθήματα του ΠΜΣ καθορίζεται από τον διδάσκοντα, ο οποίος μπορεί να οργανώσει κατά την κρίση του γραπτές ή και προφορικές εξετάσεις ή και να στηριχθεί σε εργασίες ή εργαστηριακές ασκήσεις. Η αξιολόγηση των επιδόσεων τους γίνεται με βαθμολογική κλίμακα, η οποία έχει ως εξής:

8,50 - 10	Άριστα
6,50 - 8,49	Λίαν Καλώς
5 - 6,49	Καλώς
0 - 4,99	Απόρριψη/Αποτυχία

Σε περίπτωση αποτυχίας προβλέπεται μία επανεξέταση του μαθήματος. Αν ο μεταπτυχιακός φοιτητής αποτύχει στην επανεξέταση του μαθήματος ή μαθημάτων, θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα και εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του, από τριμελή επιτροπή μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδάσκων.

Σε κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο ένας μεταπτυχιακός φοιτητής επιτρέπεται να αποτύχει σε δύο το πολύ μαθήματα. Αποτυχία σε τρία μαθήματα σε ένα εξάμηνο οδηγεί σε διαγραφή, εκτός αν ο φοιτητής με αίτησή του ζητήσει να επανεξεταστεί από Τριμελή Επιτροπή για κάθε ένα από τα τρία μαθήματα στα οποία έχει αποτύχει. Οι προβλεπόμενες επανεξετάσεις των μαθημάτων (επαναληπτική εξέταση και εξέταση από τριμελή επιτροπή) γίνονται κατά τη διάρκεια του επόμενου εξαμήνου.

Περιπτώσεις παραπτωμάτων όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή στην εκπόνηση εργασιών και στην επίλυση ασκήσεων, ανάρμοστη συμπεριφορά κ.λπ., συνεπάγονται διαγραφή από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

Για την απόκτηση ΔΜΣ κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των προσφερόμενων μαθημάτων του ΠΜΣ και να εκπονήσει μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, συγκεντρώνοντας ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες.

Για τον τελικό βαθμό του πτυχίου λαμβάνεται υπόψη ο μέσος όρος των μαθημάτων με συντελεστή βαρύτητας 80% και της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 20%.

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στο γ' εξάμηνο του Προγράμματος προβλέπεται η εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Η Συντονιστική Επιτροπή, ύστερα από αίτηση του υποψηφίου στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας και ο προτεινόμενος επιβλέπων, ορίζει τον επιβλέποντα αυτής και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο επιβλέπων.

Ο Επιβλέπων της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας είναι διδάσκοντας στο Π.Μ.Σ. ή μέλος ΔΕΠ του Τμήματος και τα άλλα δύο (2) μέλη μπορεί να είναι μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή διδάσκοντες του Π.Μ.Σ. Τα μέλη της επιτροπής πρέπει να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με το γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος. Ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να υποβάλει τη διπλωματική του εργασία μέχρι το πέρας του εξαμήνου που προβλέπεται η εκπόνησή της και όχι αργότερα από το τέλος του επομένου εξαμήνου. Με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης δύναται να δοθεί σχετική παράταση για ένα επιπλέον εξάμηνο. Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την παρουσιάσει και να την υποστηρίξει ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής υπογράφει το σχετικό πρακτικό παρουσίασης/εξέτασης της διπλωματικής εργασίας. Η παρουσίαση της διπλωματικής εργασίας δύναται να πραγματοποιηθεί και με τηλεδιάσκεψη. Κατά την υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας απαιτείται η παρουσία τουλάχιστον δύο μελών της Εξεταστικής Επιτροπής. Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι στην ελληνική ή/και στην αγγλική γλώσσα

Ο υποψήφιος υποχρεούται να κάνει ηλεκτρονική κατάθεση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας, στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, σύμφωνα με απόφαση της Συγκλήτου. Οι μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες εφόσον εγκριθούν από την εξεταστική επιτροπή, αναρτώνται υποχρεωτικά στον διαδικτυακό τόπο της Σχολής. Εναλλακτικά μπορούν να αναρτηθούν οι αντίστοιχοι σύνδεσμοί στον ιστότοπο της Σχολής ή στον ιστότοπο του προγράμματος οι αντίστοιχοι σύνδεσμοι των εργασιών του Ιδρυματικού Αποθετηρίου ΔΙΩΝΗ.

Πρακτική Άσκηση

Το ΠΜΣ επιδιώκει να προσφέρει στους φοιτητές του εργασιακή εμπειρία εκτός από άριστη θεωρητική κατάρτιση. Για το λόγο αυτό δίνει την δυνατότητα της Πρακτικής Άσκησης, σύμφωνα με τον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης, η οποία επιλέγεται από όσους φοιτητές θέλουν να αποκτήσουν επαφή με την αγορά εργασίας και δεν εργάζονται ήδη. Η πρακτική άσκηση δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να βρεθούν σε εργασιακό περιβάλλον και αποσκοπεί:

- στη σύνδεση των θεωρητικών σπουδών με την πρακτική τους διάσταση στον εργασιακό χώρο,
- στην πρόσθετη απόκτηση εμπειριών και γνώσεων,
- στην ενημέρωση και εξοικείωση τους με τις εργασιακές συνθήκες,
- στην απόκτηση πρόσθετων δεξιοτήτων π.χ. επικοινωνίας, επίλυσης προβλημάτων μέσω ομάδων,
- στην εξοικείωση με τη σύγχρονη τεχνολογία.
- στη δικτύωση των φοιτητών,
- στην απόκτηση προϋπηρεσίας, και
- στην ευκαιρία για μελλοντική εργασιακή σχέση

Κινητικότητα Φοιτητών

Στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΠΜΣ δίνεται η δυνατότητα κινητικότητας σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού, μέσω του προγράμματος Erasmus+, και σε ιδρύματα με τα οποία το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων ή/και η Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών έχει συνάψει διμερή συμφωνία ανταλλαγής φοιτητών σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Οι βασικοί στόχοι της διεθνούς κινητικότητας των φοιτητών είναι:

- Να τους βοηθήσει να αναπτύξουν ένα πολυπολιτισμικό ευρωπαϊκό προφίλ, ωριμότητα και αυτοοργάνωση, επαγγελματισμό και συνεργασία, καθώς και να αποκτήσουν σημαντική εμπειρία, διεθνείς φιλίες και πρόσβαση σε βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα. Ειδικά για την κινητικότητα των μεταπτυχιακών φοιτητών, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξή τους για τη δημιουργία και ενίσχυση νέων ερευνητικών και επαγγελματικών συνεργασιών.
- Να προωθήσει την αναγνώριση των ακαδημαϊκών προσόντων και των κύκλων σπουδών στον Ευρωπαϊκό Χώρο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.
- Να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του ΠΜΣ και του Πανεπιστημίου και να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Προς την υλοποίηση του στόχου αυτού, το Πανεπιστήμιο έχει θεσπίσει και εφαρμόζει ορισμένα κριτήρια για την επιλογή των εξερχόμενων φοιτητών, με πρωταρχικό στόχο την ακαδημαϊκή τους επίδοση.
- Να παράσχει πολύτιμα σχόλια ανατροφοδότησης και εργαλεία για ανταγωνιστική αξιολόγηση της ποιότητας των εκπαιδευτικών υπηρεσιών του ΠΜΣ με ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών ιδρυμάτων σε όλη την Ευρώπη.

Η κινητικότητα των φοιτητών γίνεται σε συνεργασία με το γραφείο Διεθνών και Δημοσίων Σχέσεων του Πανεπιστημίου, που έχει λάβει πιστοποίηση ISO 9001:2000 για το πρόγραμμα Erasmus+. Ο μέγιστος αριθμός εισερχόμενων/εξερχόμενων μεταπτυχιακών φοιτητών δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερος από πέντε (5) ανά εξάμηνο σπουδών, και οι φοιτητές που μετακινούνται διατηρούν την υποχρέωση καταβολής διδάκτρων του οικείου Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών από το οποίο μετακινήθηκαν προς ίδρυμα του εξωτερικού.

Στο πλαίσιο αυτό δύναται να ορίζεται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους ο αριθμός και τα μαθήματα τα οποία θα προσφέρονται σε φοιτητές από ιδρύματα της αλλοδαπής και η αντιστοιχία των διδακτικών πιστωτικών μονάδων (ECTS) για την κάλυψη του κριτηρίου συμπλήρωσής τους για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος, γίνεται με τους κανόνες που διέπει το πρόγραμμα Erasmus+.

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος, έχει θεσπιστεί και λειτουργεί ο θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, θέτοντας στο επίκεντρο το/τη φοιτητή/-τρια και θεωρώντας ότι θα συμβάλλει καθοριστικά στην ακαδημαϊκή και μετέπειτα επαγγελματική του πορεία.

Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος έχει ως στόχο να καθοδηγεί και να υποστηρίζει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών τους με σκοπό την αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση τους.

Εξίσου σημαντικοί στόχοι είναι η ανάδειξη των σημείων που πιθανόν δυσχεραίνουν τη φοίτηση και η λήψη ανάλογων πρωτοβουλιών για τον περιορισμό ή την εξάλειψή τους, η διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων του ΠΜΣ, η αύξηση του ενδιαφέροντος των φοιτητών για ουσιαστικότερη συμμετοχή στις σπουδές τους και στα δρώμενα του Πανεπιστημίου.

Ο ορισμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου πραγματοποιείται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους και η θητεία του ακολουθεί τη διάρκεια της εκάστοτε σειράς του ΠΜΣ προκειμένου να διασφαλίζεται η συνέχεια στην παρακολούθηση των σπουδών των μεταπτυχιακών φοιτητών/-τριών.

Για περισσότερες πληροφορίες για τη λειτουργία του θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, οι φοιτητές μπορούν να συμβουλευονται τον Κανονισμό Λειτουργίας του Θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου.

Διαχείριση Αιτημάτων/Παραπόνων Φοιτητών

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του, το ΠΜΣ, έχει υιοθετήσει Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων, θέτοντας στο επίκεντρο το σεβασμό όλων των εμπλεκόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία, αλλά πολύ περισσότερο των αποδεκτών αυτής έναντι των οποίων οφείλει να λογοδοτεί.

Στο πλαίσιο, λοιπόν, των αρχών της διαφάνειας και της λογοδοσίας και προς ενίσχυση της φοιτητο-κεντρικής εκπαιδευτικής διαδικασίας καταρτίστηκε Κανονισμός, στον οποίο περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία διαχείρισης αιτημάτων/παραπόνων καθώς και τα εμπλεκόμενα μέρη. Η εφαρμογή του Κανονισμού αφορά σε όλα τα παράπονα και ενστάσεις που άπτονται της ποιότητας των παρεχομένων από το ΠΜΣ εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών.

Πριν την υποβολή οποιουδήποτε αιτήματος/παραπόνου, οι φοιτητές/-τριες οφείλουν να μελετήσουν με προσοχή τον Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων καθώς και τον Οδηγό Σπουδών και τον Κανονισμό του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.), ώστε να γνωρίζουν με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Συμβουλευτική Επιτροπή – Advisory board

Αποστολή της συμβουλευτικής επιτροπής είναι να λειτουργεί συμβουλευτικά-υποστηρικτικά στον Διευθυντή και στην Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών, σε θέματα όπως

η στρατηγική του προγράμματος, οι σχέσεις του με την αγορά εργασίας και οι συνεργασίες σε ακαδημαϊκό επίπεδο τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Με αυτό τον τρόπο, η Συμβουλευτική Επιτροπή, συμβάλλει καθοριστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξη του μεταπτυχιακού προγράμματος.

Μέλη της Επιτροπής είναι αναγνωρισμένα στελέχη της αγοράς με μεγάλη εμπειρία στα θέματα που θεραπεύει το ΠΜΣ.

Διδάσκοντες

Στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα διδάσκουν ευρύτερα γνωστοί Καθηγητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και άλλων τμημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με πλούσια εκπαιδευτική εμπειρία, αναγνωρισμένο συγγραφικό και ερευνητικό έργο, όπως επίσης και άκρως εξειδικευμένοι επιστήμονες και στελέχη της αγοράς εργασίας.

ΑΛΜΥΡΑΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ - Διδάσκων



Chief Development Officer, Ella Resorts, President of European Hotel Managers Association.

Bachelor in Hospitality Administration, Johnson & Wales University, North Carolina, USA.

ΑΡΤΙΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ – Καθηγητής



Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

MBA in International Banking & Finance, Business School, University of Birmingham, UK.

Ph.D in Finance, Department of Industrial Technology, University of Bradford, UK.

ΒΑΡΕΛΑΣ ΣΩΤΗΡΗΣ – Επίκουρος Καθηγητής



Πτυχίο απόφοιτος του Τμήματος Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης της Σχολής Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης.

Μεταπτυχιακό MBA-TQM (Διοίκηση Επιχειρήσεων- Ολικής Ποιότητας).

Διδακτορικό δίπλωμα του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

ΓΕΩΡΓΑΚΕΛΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ - Καθηγητής



Πτυχίο Μηχανολόγου Μηχανικού, Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Διδακτορικό δίπλωμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - Καθηγητής



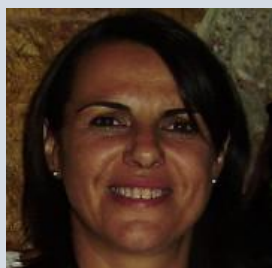
Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο του Birmingham, Αγγλία.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα στην Ανάλυση, Design and Management of Information Systems, Πανεπιστήμιο του Λονδίνου (London School of Economics & Political Science), Αγγλία.

Διδακτορικό δίπλωμα, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

ΔΙΔΑΣΚΑΛΟΥ ΕΛΕΝΗ – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια



Πτυχίο Μηχανικού Παραγωγής από το Πολυτεχνείο Κρήτης.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα στα Τεχνοοικονομικά Συστήματα της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του ΕΜΠ.

Διδάκτωρ Διοίκησης Επιχειρήσεων του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

ΖΟΥΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ – Επίκουρη Καθηγήτρια



Πτυχίο του τμήματος Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα MBA με ειδίκευση στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων πτυχιούχος του τμήματος Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Διδάκτωρ Τουριστικού Μάρκετινγκ στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

ΚΑΜΠΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής



Πτυχίο στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων-Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Μεταπτυχιακός τίτλος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, The Business School-Faculty of Commerce, The University of Birmingham, Αγγλία.

Διδακτορικό δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Thesis: “Amalgamation Activity and the Firm”, Department of Industrial Economics & Business Studies, Faculty of Commerce, The University of Birmingham, Αγγλία.

ΚΑΜΠΟΥΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ – Επίκουρος Καθηγητής



Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

MBA, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

ΚΑΤΣΑΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ – Επίκουρος Καθηγητής



Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
MBA TQM, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

ΚΟΠΑΝΑΚΗ ΕΥΗ – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια



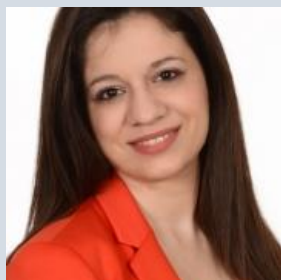
Πτυχίο στα Μαθηματικά από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Πληροφορική από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
Διδακτορικό δίπλωμα, στα Πληροφοριακά Συστήματα από το τμήμα Management, Information Systems and Innovation Group του London School of Economics and Political Science.

ΚΟΥΡΕΜΕΝΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ – Ομότιμος Καθηγητής



Πτυχίο Οικονομικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Αθηνών.
Μεταπτυχιακό δίπλωμα, University of Strathclyde, Αγγλία.
Διδακτορικό δίπλωμα, University of Strathclyde, Αγγλία.

ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΜΑΡΙΝΑ – Διδάσκουσα



Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
MBA TQM, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
Διδακτορικό δίπλωμα στο Μάρκετινγκ, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

ΜΑΡΑΒΕΛΑΚΗΣ ΠΕΤΡΟΣ – Καθηγητής



Πτυχίο Τμήματος Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μεταπτυχιακό στη Στατιστική, Τμήμα Στατιστικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διδακτορικό Δίπλωμα Τμήμα Στατιστικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

ΜΠΕΡΣΙΜΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής



Πτυχίο Στατιστικής, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
Μεταπτυχιακό στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
Διδακτορικό Δίπλωμα στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ ΑΘΑΝΑΣΙΑ – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια



Πτυχίο Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
Μεταπτυχιακό Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πειραιώς.
Διδακτορικό Δίπλωμα Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

ΜΠΟΧΩΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ - Καθηγητής



Μηχανολόγος Μηχανικός, κάτοχος M.Sc.(Eng.) in Quality & Reliability Management.
Diploma (CIM) in Marketing.
Master in Business Administration.
Ph.D. in Production & Operations Management.

ΝΤΑΛΙΑΝΗΣ ΦΙΛΟΘΕΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής



Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
Μεταπτυχιακό δίπλωμα Οικονομικών Επιστημών, Florida Atlantic University (ΗΠΑ).
Διδακτορικό Δίπλωμα στη Διοίκηση, Πανεπιστήμιο Concordia, Καναδάς.

ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ – Καθηγητής



Πτυχίο Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Διδακτορικό δίπλωμα στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

ΠΟΛΕΜΗΣ ΜΙΧΑΗΛ – Αναπληρωτής Καθηγητής



Πτυχίο Οικονομικών, Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα στα Οικονομικά, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διδακτορικό δίπλωμα στα Οικονομικά από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ - Καθηγητής

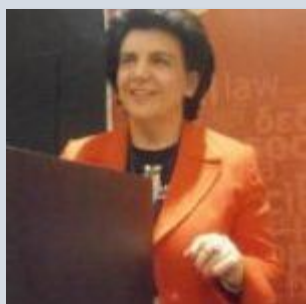


Πτυχίο Μαθηματικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα, Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διδακτορικό δίπλωμα, Πληροφορική και Εφαρμοσμένες Ποσοτικές Μέθοδοι, Πανεπιστήμιο Αθηνών και University of North Carolina.

ΣΙΝΑΝΙΩΤΗ ΑΡΙΣΤΕΑ - Καθηγήτρια



Πτυχίο Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Διδάκτωρ Εμπορικού δικαίου Νομικής Σχολής Μονάχου, Γερμανίας.

ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - Καθηγητής



Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (πρώην Ανωτάτη Βιομηχανική Σχολή Πειραιώς).
Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Διοίκηση επιχειρήσεων, Loyola University of Chicago, Η.Π.Α.
Διδακτορικό δίπλωμα στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

ΤΣΟΓΚΑΣ ΜΑΡΚΟΣ – ΜΑΡΙΟΣ – Καθηγητής



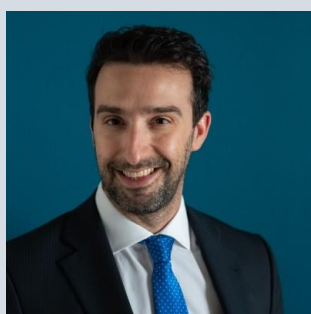
Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
Μεταπτυχιακό δίπλωμα στο Μάρκετινγκ, Kingston University, Αγγλία.
Διδακτορικό Δίπλωμα στο Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Πειραιώς

ΦΙΛΙΠΠΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - Καθηγητής



Πτυχίο Οικονομικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Αθηνών
Μεταπτυχιακό δίπλωμα Οικονομικού Τμήματος, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Διδακτορικό δίπλωμα Τμήματος Στατιστικής και Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

ΦΟΥΣΤΕΡΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ – Επίκουρος Καθηγητής



Πτυχίο Οικονομικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
Μεταπτυχιακό στην Οργάνωση και Διοίκηση Βιομηχανικών Συστημάτων με εξειδίκευση στη Διαχείριση Ενέργειας & Περιβάλλοντος, από το Τμήμα Χημικών Μηχανικών του ΕΜΠ και από το Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πειραιώς.
Executive-MBA, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

ΧΥΤΗΡΗ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ - Επίκουρη Καθηγήτρια



Πτυχίο Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Μεταπτυχιακός τίτλος στο Μάνατζμεντ και ΜΑ στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (στις Τουριστικές Επιχειρήσεις), Πανεπιστήμιο Κεντ της Αγγλίας.

Διδακτορικό δίπλωμα στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Παράρτημα: Περιγράμματα Μαθημάτων

ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΑ

Αρχές Λογιστικής

Τύπος μαθήματος: Προπαρασκευαστικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Γ. Παπαναστασόπουλος, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: -

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν το πληροφοριακό περιεχόμενο της Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσεως.
- Κατανοήσουν το πληροφοριακό περιεχόμενο του Πίνακα Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων.
- Κατανοήσουν το πληροφοριακό περιεχόμενο του Ισολογισμού.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τις έννοιες των στοιχείων που συνθέτουν τις ακόλουθες οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων: Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως, Πίνακα Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων και Ισολογισμό.

1η Ενότητα: Οικονομικές Καταστάσεις

2η Ενότητα: Ταξινομημένος Ισολογισμός

3η Ενότητα: Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως Πολλαπλών Βαθμίδων

4η Ενότητα: Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Needles B., Marian P. 2016. Εισαγωγή στη Λογιστική, Εκδόσεις: Broken Hill Publishers Ltd.
- Libby R., Libby P., Hodge F. 2021. Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις: Broken Hill Publishers Ltd.
- Γκίκας, Δ., Παπαδάκη, Α., Σιουγλέ, Γ., Δεμοιράκος, Ε., Τζόβας, Χ. 2016. Χρηματοοικονομική Λογιστική. Εκδόσεις: Μπένος.:

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, Αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: -

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Εισαγωγή στην Διοίκηση Επιχειρήσεων

Τύπος μαθήματος: Προπαρασκευαστικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Δ. Γεωργακέλλος, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: -

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Να εξηγούν την έννοια της επιχείρησης
- Να διακρίνουν μεταξύ κερδοσκοπικών και μη κερδοσκοπικών επιχειρήσεων
- Να καταγράφουν και να εξηγούν τους συντελεστές παραγωγής που απαιτούνται για τη διατήρηση μιας επιχείρησης
- Να προσδιορίζουν τους κύριους λειτουργικούς τομείς μέσα σε μια επιχείρηση και να περιγράφουν τη συμβολή τους στον οργανισμό
- Να προσδιορίζουν τις εξωτερικές δυνάμεις που διαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον
- Να επιλέγουν την κατάλληλη τοποθεσία για την ίδρυση μιας επιχείρησης λαμβάνοντας υπόψη και περιβαλλοντικούς παραμέτρους

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

- Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα.
- Το αντικείμενο και οι στόχοι των επιχειρήσεων.
- Η οργάνωση των επιχειρήσεων.
- Η αγορά.
- Οι βασικές λειτουργίες μιας επιχείρησης (μάρκετινγκ, διοίκηση ανθρώπινων πόρων, παραγωγή, προμήθειες, ποιότητα, έρευνα και ανάπτυξη, οικονομική διοίκηση κ.λπ.).
- Η επιλογή της τοποθεσίας των επιχειρήσεων και περιβαλλοντικά θέματα.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Introduction to Business, J. Madura, South-Western.
- Understanding Business: The Core, Nickels/McHugh/McHugh

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, Αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: -

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Εισαγωγή στην Οικονομία

Τύπος μαθήματος: Προπαρασκευαστικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Δ. Κάμης, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: -

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν πλήρως τον μηχανισμό με τον οποίο τα οικονομικά μπορούν να εφαρμοστούν στην ανάλυση της πολιτικής των επιχειρήσεων.
- Αξιολογήσουν το ρόλο των οικονομικών εννοιών στη βελτίωση της λήψης επιχειρησιακών αποφάσεων.
- Αξιολογούν τα αποτελέσματα του μακροοικονομικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση και πώς οι επιχειρήσεις προσαρμόζονται στις μακροοικονομικές τάσεις.
- Κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ της οικονομικής ανάλυσης και των αρχών της χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων.
- Αναγνωρίσουν πώς το επιχειρηματικό περιβάλλον (τεχνολογία, ανταγωνισμός, δομή αγοράς, συγκέντρωση) επηρεάζει τη στρατηγική επιλογή μιας επιχείρησης.
- Εφαρμόσουν τις θεωρητικές γνώσεις τους για να προσδιορίσουν τη βέλτιστη (τιμολογιακή) πολιτική της επιχείρησης
- Αξιολογήσουν πώς η στρατηγική και το επιχειρηματικό περιβάλλον οδηγούν στην επιλογή του οργανωτικού σχεδιασμού.
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και αναλυτικά εργαλεία της διεθνούς οικονομίας
- Αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που στρέφουν τις επιχειρήσεις στο διεθνές εμπόριο

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

- Η φύση και το πεδίο εφαρμογής της Επιχειρησιακής Οικονομικής
- Τεχνικές αριστοποίησης και σύγχρονα εργαλεία μάνατζμεντ.
- Θεωρία & εκτίμηση ζήτησης
- Θεωρία & εκτίμηση παραγωγής-κόστους
- Τέλειος ανταγωνισμός & Μονοπώλιο
- Ολιγοπωλιακά υποδείγματα
- Θεωρία παιγνίων και στρατηγική συμπεριφορά
- Πολιτική ανταγωνισμού και καταχρηστικές πρακτικές
- Θεωρία διεθνούς εμπορίου (Απόλυτο και Συγκριτικό πλεονέκτημα)
- Πολιτική και οφέλη διεθνούς εμπορίου
- Εμπόδια διεθνούς εμπορίου (δασμοί, ποσοτώσεις, εξαγωγικές επιδοτήσεις)
- Κινητικότητα κεφαλαίου
- Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ) και εναλλακτικές στρατηγικές (exporting, licensing, franchising)
- Συναλλαγματικές Ισοτιμίες (σταθερές-κυμαινόμενες)
- Μακροοικονομική της Ανοιχτής Οικονομίας
- Διεθνής Μακροοικονομική πολιτική.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Salvatore Dominick. (2012). Επιχειρησιακή Οικονομική στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον, Επιμέλεια Β, Πέκκα-Οικονόμου, Εκδόσεις Gutenberg, 2012.
- Feenstra, R., and Taylor, A., (2014). Essentials of International Economics (Third Edition), Worth Publishers.
- Παλαιολόγος Γ., Μ. Πολέμης, (2018). Μικροοικονομική Θεωρία: Ζήτηση, Παραγωγή, Κόστος, Μορφές Αγοράς, Θεωρία Παιγνίων, Τόμος Α', Αθήνα, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, Αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: -

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Στοιχεία Στατιστικής

Τύπος μαθήματος: Προπαρασκευαστικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Δ. Κάμπης, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: -

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα που έχει η επιστήμη της Στατιστικής για την ανάλυση δεδομένων και την λήψη αποφάσεων.
- επιλέγουν την κατάλληλη μεθοδολογία για την ανάλυση δεδομένων σε συγκεκριμένα επιχειρησιακά προβλήματα στον τουρισμό.
- διατυπώνουν ορθά και με σαφήνεια τα συμπεράσματα που προκύπτουν μετά την εφαρμογή των μεθοδολογιών.
- να σχεδιάζουν τον τρόπο συλλογής δεδομένων και ανάλυσης τους σε προβλήματα που προκύπτουν στο χώρο των επιχειρήσεων τουρισμού.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

- Περιγραφική Στατιστική,
- Δειγματοληψία,
- Έλεγχοι Υποθέσεων για τη Μέση τιμή.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Aczel A. και Sounderprandian J. (2013). Στατιστική Σκέψη στον Κόσμο των Επιχειρήσεων, Broken Hill Publishers LTD.
- Keller, G. (2010). Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Επίκεντρο.

- Groebner, D.F., Shannon, P.W. and Fry, P.C. (2018). Business Statistics. A Decision-Making Approach, 10th Edition, Pearson.
- Lind, D.A., Marchal, W.G. and Wathen, S.A. (2019). Basic Statistics For Business and Economics, 9th Edition, Mc Graw Hill Education.

Διαδραστικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, Αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: -

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Χρηματοοικονομική

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες: Π. Αρτίκης και Ν. Τσαγκαράκης, Καθηγητές Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοούν τον ρόλο του Οικονομικού Διευθυντή μιας Εταιρείας του κλάδου του Τουρισμού.
- Εφαρμόζουν τις βασικές θεωρίες και τεχνικές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης στις εταιρείες του ευρύτερου τουριστικού κλάδου.
- Εξηγούν και να αναλύουν τη σχέση μεταξύ κινδύνου και αξίας.
- Κατανοούν την έννοια της διαχρονικής αξίας του χρήματος.
- Να επιδεικνύουν την ικανότητα να αξιολογούν τις επενδυτικές αποφάσεις, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία από τεχνικές αξιολόγησης.
- Περιγράφουν τις κύριες κατηγορίες των τίτλων που εκδίδονται από τις τουριστικές επιχειρήσεις με σκοπό την άντληση κεφαλαίων.
- Περιγράφουν και να υπολογίζουν το κόστος των συστατικών κεφαλαίου μιας επιχείρησης.
- Αξιολογούν την χρηματοοικονομική κατάσταση μιας τουριστικής επιχείρησης με την χρήση των αριθμοδεικτών.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα στην εισαγωγή του εξετάζει τη μεγιστοποίηση του πλούτου των μετόχων ως αντικειμενικού σκοπού της επιχείρησης. Οι αποφάσεις επενδύσεων περιλαμβάνουν την αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων (capital budgeting) και το κόστος κεφαλαίου (cost of capital). Η αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων περιλαμβάνει τον υπολογισμό του κόστους επένδυσης και των καθαρών ταμιακών ροών που θα προκύψουν από την επένδυση. Οι κυριότερες μέθοδοι αξιολόγησης πάγιων

επενδύσεων αναπτύσσονται συνοπτικά. Το κόστος κεφαλαίου είναι ένας δείκτης απόδοσης ο οποίος χρησιμοποιείται εκτενώς στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Το κόστος κεφαλαίου χρησιμοποιείται τόσο στις αποφάσεις επενδύσεων, στις αποφάσεις χρηματοδοτήσεων, στην αξιολόγηση επιχειρήσεων όσο και στην αποτίμηση των επιχειρήσεων. Οι αποφάσεις χρηματοδοτήσεων περιλαμβάνουν τη μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, δηλαδή το μετοχικό κεφάλαιο και τα ομολογιακά δάνεια. Επίσης, αναπτύσσεται ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις πρέπει να χρηματοδοτούν τα ενεργητικά στοιχεία τους, σύμφωνα με τις βασικές αρχές χρηματοδότησης, έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο αναλαμβανόμενος κίνδυνος. Τέλος, παρουσιάζονται και αναλύονται οι βασικότεροι αριθμοδείκτες αξιολόγησης της χρηματοοικονομικής υγείας μια επιχείρησης.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Ross S., Westerfield ., Jaffe J., Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων, 1^η Έκδοση, Broken Hill Publishers, 2013.
2. Damodaran, “Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις”, 1η Έκδοση, Broken Hill Publishers, 2014.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, Μελέτη ακαδημαϊκής βιβλιογραφίας, εκπόνηση εργασιών, Μελέτες περιπτώσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Ατομικές και Ομαδικές εργασίες, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Διοικητική Λογιστική

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Γ. Παπαναστασόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοούν τις βασικές διακρίσεις του κόστους και βασικές έννοιες κοστολόγησης των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Κατανοούν την σημασία της διαχείρισης του κόστους στις λειτουργίες των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Αντιλαμβάνονται τις σχέσεις κόστους – όγκου – κέρδους και την επίδραση τους κατά την λήψη αποφάσεων.
- Γνωρίζουν την δομή των κοστολογικών συστημάτων και πως αυτά επηρεάζουν τα οικονομικά αποτελέσματα των επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου.
- Εφαρμόζουν τεχνικές διαχείρισης του σταθερού κόστους και τις συνέπειες της ανορθολογικής εφαρμογής του.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να παρουσιάσει θέματα που αποβλέπουν στη χρησιμοποίηση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Συγκεκριμένα, οι ενότητες του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στην Διοικητική Λογιστική
- Κόστος: Όροι, Έννοιες και Ταξινομήσεις
- Κοστολόγηση κατά Έργο/Παραγγελία
- Σχέσεις Κόστους – Όγκου – Κέρδους
- Πλήρη και Μεταβλητή Κοστολόγηση

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Garrison, R., Noreen, E., Brewer, P. 2021. Managerial Accounting. 16th edition, Εκδόσεις: McGraw-Hill.
- Datar, S., Rajan M. 2020. Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 2020. 17th edition, Εκδόσεις: Pearson Education.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Μάρκετινγκ Τουριστικών και Μεταφορικών Επιχειρήσεων

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Τσόγκας Μάρκος, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει και να περιγράφει την έννοια και το περιεχόμενο της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να αντιλαμβάνεται την εφαρμογή του Μάρκετινγκ στον χώρο των υπηρεσιών με έμφαση στις τουριστικές και μεταφορικές υπηρεσίες.
- Να εφαρμόζει τα βήματα της στρατηγικής Μάρκετινγκ σε τουριστικές και μεταφορικές επιχειρήσεις.
- Να αναπτύσσει και να εφαρμόζει ένα πλάνο Μάρκετινγκ για έναν τουριστικό προορισμό ή μία τουριστική επιχείρηση.
- Να εφαρμόζει γνώσεις αιχμής (πχ design thinking) στην κριτική επίλυση προβλημάτων τουριστικών και μεταφορικών επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά παρουσίαση της Επιστήμης του Μάρκετινγκ, ως ενός τομέα της Διοίκησης Τουριστικών και Μεταφορικών Επιχειρήσεων. Το Μάρκετινγκ ως μία σημαντική λειτουργία της Επιχείρησης, η οποία συμβάλλει ουσιαστικά στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, παρουσιάζεται μέσα από τις οικουμενικές του διαστάσεις αλλά και τις εμφάνσεις που διαμορφώνονται στον κλάδο του τουρισμού και των μεταφορών.

Η εστίαση του μαθήματος είναι στην στρατηγική διάσταση του Μάρκετινγκ ως αλληλουχία τριών βασικών βημάτων, της Τμηματοποίησης της Τουριστικής Αγοράς, της Στόχευσης των πιο ελκυστικών Τμημάτων και της Τοποθέτησης της πρότασης Αξίας της Επιχείρησης στο μυαλό στοχευόμενων επισκεπτών.

Στη συνέχεια γίνεται παρουσίαση της λειτουργικής (functional) διάστασης του Μάρκετινγκ με έμφαση στα 7ps του Τουρισμού. Θίγονται όλες οι διαστάσεις ενός πλήρους πλάνου Μάρκετινγκ, αν και η έμφαση παραμένει στο Προϊόν, στην Προβολή και στην Διανομή της πρότασης αξίας.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Philip Kotler, John T. Bowen and Seyhmus Baloglu (2021) Marketing for Hospitality and Tourism, 8th Global Ed., Pearson Pub.
2. Alastair M. Morrison (2022) Tourism Marketing: In the Age of the Consumer, 1st Ed., Routledge.
3. Alan Fyall, Patrick Legohérel, Isabelle Frochot and Youcheng Wang (2019) Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences, 1st Ed., Routledge.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών, μελέτες περιπτώσεων, ασκήσεις, καταιγισμός ιδεών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Εργασία και Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Διοίκηση Ταξιδιωτικών και Μεταφορικών Επιχειρήσεων

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Διδασκάλου Ελένη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Φουστέρης Ανδρέας, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 3 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Να κατανοούν τη οργάνωση και λειτουργία των ταξιδιωτικών και μεταφορικών επιχειρήσεων.
- Εφαρμόζουν τα εξειδικευμένα εργαλεία διοίκησης μιας μεταφορικής επιχείρησης.

- Αναγνωρίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την ζήτηση και προσφορά των μεταφορικών υπηρεσιών.
- Επιδεικνύουν την ικανότητα να αξιολογούν επενδύσεις στο μεταφορικό και ταξιδιωτικό τομέα.
- Αναγνωρίζουν και να εκτιμούν το κόστος παραγωγής ταξιδιωτικών και μεταφορικών υπηρεσιών.
- Εφαρμόζουν μεθόδους τιμολόγησης υπηρεσιών μεταφορικών και ταξιδιωτικών επιχειρήσεων.
- Χαράσσουν τον στρατηγικό σχεδιασμό μιας μεταφορικής επιχείρησης.
- Διακρίνουν μεταξύ διαφορετικών αγορών μεταφορών, όπως οδικές, σιδηροδρομικές, εναέριας, ποτάμιες και θαλάσσιες.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της οργάνωσης και λειτουργίας των ταξιδιωτικών και μεταφορικών επιχειρήσεων καθώς και του τομέα των μεταφορών γενικότερα, ώστε ο αυριανός μάνατζερ μιας μεταφορικής επιχείρησης να είναι εφοδιασμένος με τα κατάλληλα εργαλεία και γνώσεις για μια αποτελεσματική διοίκηση στην επιχείρησης. Ειδικότερα το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη μελέτη των προβλημάτων που παρουσιάζονται στον τομέα των μεταφορών, μέσω της εξοικείωσής τους με βασικές έννοιες και όλα τα απαραίτητα μεθοδολογικά εργαλεία. Μέσα από την ανάλυση των βασικών εννοιών ο φοιτητής θα λάβει τις απαραίτητες γνώσεις, θεωρητικές και εφαρμοσμένες, που είναι απαραίτητες για την κατανόηση του βασικού αυτού κλάδου του τουριστικού προϊόντος. Έτσι η ύλη θα καλύψει ένα ευρύτερο επιστημονικό πεδίο με τα βασικά χαρακτηριστικά του τομέα των μεταφορών όπως είναι η, οι ελαστικότητες, το κόστος παραγωγής, οι τρόποι τιμολόγησης καθώς επίσης και οι επενδύσεις στις ταξιδιωτικές και μεταφορικές επιχειρήσεις. Τα βασικά θέματα που καλύπτονται είναι:

- Μορφές οργάνωσης των μεταφορικών και ταξιδιωτικών επιχειρήσεων
- Η αγορά των μεταφορών (Οδικές, σιδηροδρομικές, εναέριας, ποτάμιες και θαλάσσιες μεταφορές)
- Τα βασικά χαρακτηριστικά του τομέα των μεταφορών στα πλαίσια παροχής του τουριστικού προϊόντος.
- Ζήτηση και προσφορά των μεταφορικών υπηρεσιών και οι προσδιοριστικοί παράγοντές τους.
- Ελαστικότητα τιμής, εισοδήματος και προσφοράς, η σταυροειδής ελαστικότητα στις μεταφορές.
- Κόστος παραγωγής ταξιδιωτικών και μεταφορικών υπηρεσιών, κόστος απόσβεσης, ανάλυση του κοινωνικού κόστους.
- Τρόποι τιμολόγησης, διάκριση τιμών, οριακό κόστος, μεθοδολογία τιμολόγησης.
- Επιδότησεις των μεταφορών, η εσωτερικοποίηση του εξωτερικού κόστους.
- Οι επενδύσεις στο μεταφορικό και ταξιδιωτικό τομέα.
- Μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων στις μεταφορές (μονοκριτηριακές, πολυκριτηριακές, ανάλυση κόστους οφέλους, IRR, NPV).
- Στρατηγικός Σχεδιασμός στην μεταφορική επιχείρηση.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Ε. Σαμπράκος «Οικονομική των Μεταφορών», εκδ. Βαρβαρήγου, Πειραιάς 2018.
- Ε. Σαμπράκος «Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ» εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα 2009.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου και υποχρεωτική γραπτή εργασία.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Αλμυραντής Παναγιώτης, Εξωτερικός Συνεργάτης.

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Αναγνωρίζουν τα απαραίτητα στοιχεία αναφορικά με τα τμήματα λειτουργίας των Ξενοδοχειακών Μονάδων,
- Κατανοούν την ξενοδοχειακή ορολογία
- Διακρίνουν μεταξύ διαφορετικών επιχειρηματικών χαρακτηριστικών ενός ξενοδοχείου,
- Αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν βασικά στοιχεία του επιχειρησιακού σχεδιασμού στον ξενοδοχειακό κλάδο
- Αξιολογούν το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών σε ένα ξενοδοχείο.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Στόχος του μαθήματος είναι ο φοιτητής να αναπτύξει δεξιότητες ως προς την κατανόηση της οικονομικής σημασίας του ξενοδοχειακού κλάδου, ικανότητα ανάλυσης βασικών ξενοδοχειακών μεγεθών, διοικητικές δεξιότητες σύμφωνες με τις ιδιαίτερες συνθήκες λειτουργίας των ξενοδοχείων, γνώσεις σχετικά με την διεθνή ξενοδοχειακή βιομηχανία, ικανότητες ανάλυσης της πολυσυλλεκτικότητας τουρισμού και ξενοδοχείων, προαγωγή της ελεύθερης, και δημιουργικής σκέψης με βάση την εξέλιξη των ξενοδοχείων τα επόμενα χρόνια. Τα βασικά θέματα που παρουσιάζονται και αναλύονται είναι:

- Η έννοια και το εύρος των τουριστικών επιχειρήσεων / ξενοδοχείων εν γένει
- Η έννοια και τα κύρια χαρακτηριστικά μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης
- Τυπολογία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Οργανογράμματα τμημάτων και αναλύσεις περιγραφής θέσεων εργασίας
- Ανάλυση των Διεθνών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων & δικτύων
- Τμηματική διάρθρωση των ξενοδοχείων
 - Τμήμα Υποδοχής
 - Τμήμα Οροφοκομίας
 - Τμήμα Τροφίμων και Ποτών
 - Τμήμα Κουζίνας
 - Τμήμα Συντήρησης
 - Τμήμα Λογιστηρίου
 - Τμήμα Ασφαλείας
 - Τμήμα Ανθρωπίνου Δυναμικού
 - Τμήμα Πωλήσεων & Μάρκετινγκ

- Τμήμα Προμηθειών
- Τμήμα Μηχανοργάνωσης
- Ανθρώπινες Συμπεριφορές και μοτίβα εφαρμογής

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Χυτήρης Λεωνίδας, «ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», Εκδόσεις Interbooks, 1996.
2. Michael J. O’Fallon, Denney G. Rutheford, “Hotel Management and Operations”, Wiley 5th Edition, 2010.
3. Gary Hamel and Michele Zanini, “Humanocracy: Creating Organizations as Amazing as the People Inside Them, Harvard Business Review Press, 2020.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Διαδραστική διδασκαλία, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Οικονομική για Διοίκηση

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Πολέμης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν πλήρως τον μηχανισμό με τον οποίο τα οικονομικά μπορούν να εφαρμοστούν στην ανάλυση της πολιτικής των επιχειρήσεων.
- Αξιολογήσουν το ρόλο των οικονομικών εννοιών στη βελτίωση της λήψης επιχειρησιακών αποφάσεων.
- Αξιολογούν τα αποτελέσματα του μακροοικονομικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση και πώς οι επιχειρήσεις προσαρμόζονται στις μακροοικονομικές τάσεις.
- Κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ της οικονομικής ανάλυσης και των αρχών της χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων.
- Αναγνωρίσουν πώς το επιχειρηματικό περιβάλλον (τεχνολογία, ανταγωνισμός, δομή αγοράς, συγκέντρωση) επηρεάζει τη στρατηγική επιλογή μιας επιχείρησης.
- Εφαρμόσουν τις θεωρητικές γνώσεις τους για να προσδιορίσουν τη βέλτιστη (τιμολογιακή) πολιτική της επιχείρησης.
- Αξιολογήσουν πώς η στρατηγική και το επιχειρηματικό περιβάλλον οδηγούν στην επιλογή του οργανωτικού σχεδιασμού.
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και αναλυτικά εργαλεία της διεθνούς οικονομίας.
- Αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που στρέφουν τις επιχειρήσεις στο διεθνές εμπόριο.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καταδείξει πώς η οικονομική θεωρία μπορεί να εφαρμοστεί στην άσκηση οικονομικής πολιτικής ή/και σε επιχειρηματικές καταστάσεις και να εξοικειώσει τους φοιτητές με την πιο πρόσφατη οικονομική βιβλιογραφία σχετικά με τη λήψη αποφάσεων κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας. Η ενδελεχής κατανόηση των οικονομικών θα διευκολύνει τα στελέχη επιχειρήσεων (managers) στη λήψη των βέλτιστων στρατηγικών σχετικά με την επιχείρησή τους, καθώς και με την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας. Τα βασικά θέματα του μαθήματος είναι:

- Η φύση και το πεδίο εφαρμογής της Οικονομικής για Διοίκηση
- Τεχνικές αριστοποίησης και σύγχρονα εργαλεία μανάτζμεντ.
- Θεωρία & εκτίμηση ζήτησης
- Θεωρία & εκτίμηση προσφοράς
- Τέλειος ανταγωνισμός & Μονοπώλιο
- Ολιγοπωλιακά υποδείγματα
- Θεωρία παιγνίων και στρατηγική συμπεριφορά με έμφαση στον τομέα του τουρισμού
- Μελέτες περιπτώσεων από τον τομέα του τουρισμού
- Θεωρία διεθνούς εμπορίου (Απόλυτο και Συγκριτικό πλεονέκτημα)
- Πολιτική και οφέλη διεθνούς εμπορίου
- Εμπόδια διεθνούς εμπορίου (δασμοί, ποσοτώσεις, εξαγωγικές επιδοτήσεις)
- Κινητικότητα κεφαλαίου
- Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ) και εναλλακτικές στρατηγικές (exporting, licensing, franchising)
- Συναλλαγματικές Ισοτιμίες (σταθερές-κυμαινόμενες)
- Μακροοικονομική της Ανοιχτής Οικονομίας
- Διεθνής Μακροοικονομική πολιτική.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Salvatore Dominick. (2012). Επιχειρησιακή οικονομική στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον, Επιμέλεια Β. Πέκκα-Οικονόμου, Εκδόσεις Gutenberg, 2012.
2. Norbert Vanhove. (2019). Τα οικονομικά των τουριστικών προορισμών, Επιμέλεια Γ. Αγιομυργιαννάκης, Α. Μενεγάκη, Εκδόσεις Gutenberg, 2019.
3. Feenstra, R., and Taylor, A., (2014). Essentials of International Economics (Third Edition), Worth Publishers.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Διαδραστική διδασκαλία, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Αρχές Τουρισμού και Τουριστική Πολιτική

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Ζούνη Γεωργία, Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήματος Τουριστικών Σπουδών Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 3 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες, προσεγγίσεις και αρχές του Τουρισμού.
- Διακρίνουν τις διάφορες κατηγορίες τουρισμού με ιδιαίτερη έμφαση στη κατανόηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Προσδιορίζουν και εξετάζουν τις βασικότερες έννοιες του τουριστικού φαινομένου.
- Αναλύουν τις επιπτώσεις του τουρισμού στην κοινωνία και στο περιβάλλον.
- Συνθέτουν αναπτυξιακές πολιτικές σε επίπεδο προορισμών.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους σπουδαστές στις βασικές Έννοιες και Αρχές του Τουρισμού και στην κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του φαινομένου. Η διάρθρωση του μαθήματος είναι η ακόλουθη:

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΑΡΧΕΣ

1. Ορισμός Τουρισμού
2. Έννοιες Τουρισμού
3. Παγκόσμιος Τουρισμός – Βασικά Χαρακτηριστικά και Μεγέθη
4. Ελληνικός Τουρισμός – Βασικά Χαρακτηριστικά και Μεγέθη

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ

1. Ορισμός Τουριστικής Ζήτησης
2. Τουριστική Συμπεριφορά
3. Μέτρηση Τουριστικής Ζήτησης
4. Έρευνα Τουριστικής Αγοράς

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

1. Αξιοθέατα
2. Διαμονή
3. Ενδιάμεσοι
4. Μεταφορά
5. Οργανισμοί δημόσιου τομέα τουριστικής πολιτικής

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

1. Ορισμός και Συστατικά
2. Η Τουριστική Εμπειρία
3. Μέτρηση της Ελκυστικότητας ενός Προορισμού
4. Αναπτυξιακή Πολιτική

ΜΕΡΟΣ ΠΕΜΠΤΟ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1. Βασικές Έννοιες Marketing
2. Τουριστικό Μάρκετινγκ
3. Σχεδιασμός Τουριστικού Marketing
4. Εφαρμογή Μίγματος Μάρκετινγκ στον Τουρισμό

ΜΕΡΟΣ ΕΚΤΟ: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΜΕΡΟΣ ΕΒΔΟΜΟ: ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΜΕΡΟΣ ΟΓΔΟΟ: ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Cooper C, Fletcher J, Fyall, A Gilbert D and Wanhill S (2018) Tourism Principles and Practice 6th ed London: Prentice Hall.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Διαδραστική διδασκαλία, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Ηγεσία

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Νταλιάνης Φιλόθεος, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Εφαρμόζουν τις βασικές θεωρίες της ηγεσίας.
- Χρησιμοποιούν και να δημιουργούν ερωτηματολόγια ηγετικών συμπεριφορών και στάσεων με τις ηλεκτρονικές φόρμες της Google.
- Συλλέγουν, να επεξεργάζονται και να αναλύουν τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων τους.
- Μετρούν την συμπεριφορά, τη προσωπικότητα, και την συναισθηματική νοημοσύνη των ηγετών.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εστιάσει με ερευνητικό τρόπο σε θέματα που αφορούν -κυρίως- την ηγεσία στον εργασιακό χώρο. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα πρακτικό μάθημα το οποίο βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τις βασικές αρχές και να εντρυφήσουν στη μεθοδολογία της επιστημονικής έρευνας είτε για να εκπληρώσουν της ανάγκες συγγραφής της διπλωματικής τους εργασίας, στο μεταπτυχιακό τους πρόγραμμα, είτε για να πραγματοποιήσουν μια εκτεταμένη

επιστημονική μελέτη στο χώρο των επιχειρήσεων. Όλες οι διαλέξεις πραγματοποιούνται σε σύγχρονο εργαστήριο Η/Υ με τη χρήση στατιστικού και άλλου λογισμικού.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Northouse, P. (2019). Ηγεσία: Θεωρία και πράξη (8^η Έκδοση). Παπασωτηρίου.
- Παπαλεξανδρή, Ν. (2018). Γυναικεία ηγεσία. Ψυχογιός.
- Goss-Sampson, M. A. (2022). *Statistical Analysis in JASP 0.16.1: A Guide for Students*. March 2022.
- Roberts, A. (2020). Ηγεσία Πολέμου: Μαθήματα από ηγέτες που έγραψαν ιστορία. Διόπτρα.
- Yukl, G. (2009). Ηγεσία στους οργανισμούς (6^η Έκδοση). Κλειδάριθμος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών, παρουσιάσεις εργασιών, εργαστηριακές ασκήσεις.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Διαδραστική διδασκαλία, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Έρευνα Μάρκετινγκ

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Κουρεμένος Αθανάσιος, Ομότιμος Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 3,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού μαθήματος επιλογής του προγράμματος σπουδών του ΠΜΣ MBA ΔΤ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να κατανοεί την χρησιμότητα της Έρευνας Μάρκετινγκ στον χώρο του Τουρισμού.
- Να αντιλαμβάνεται την τη διαφοροποίηση της Έρευνας Μάρκετινγκ από κλάδο σε κλάδο και από επιχειρηματικό πρόβλημα σε άλλο.
- Να γνωρίζει τα βήματα και τη διαδικασία της Έρευνας.
- Να μπορεί να μελετά το περιβάλλον Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό και να λαμβάνει σχετικές αποφάσεις.
- Να ζητά τις κατάλληλες αναλύσεις δεδομένων από τους ειδικούς και να κατανοεί τη σχέση ανάμεσα στις διάφορες κλίμακες και μεταβλητές και τις επιτρεπτές αναλύσεις.
- Να λαμβάνει αποφάσεις βασιζόμενος σε στοιχεία και εμπειρικά δεδομένα Μάρκετινγκ, κατανοώντας και τους σχετικούς περιορισμούς.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά παρουσίαση της Ερευνητικής διάστασης του Μάρκετινγκ, ως μία επιχειρηματική λειτουργία, αναγκαία για την ορθολογική λήψη αποφάσεων Μάρκετινγκ με έμφαση στον κλάδο του Τουρισμού. Η φιλοσοφία του μαθήματος στηρίζεται στην εμπειρικά θεμελιωμένη αντίληψη ότι η συντριπτική πλειονότητα των στελεχών μάρκετινγκ, θα πρέπει να μπορεί να σχεδιάσει και να χρησιμοποιήσει μία έρευνα Μάρκετινγκ, παρά να την διεξαγάγει το ίδιο!

Το μάθημα ακολουθεί την λογική δομή των σταδίων σχεδιασμού και εκτέλεσης μίας Έρευνας Μάρκετινγκ στον Τουρισμό:

- Ορισμός του Προβλήματος της Τουριστικής Επιχείρησης ή Προορισμού
- Προσδιορισμός της Αξίας των Πληροφοριών για την Λήψη Απόφασης
- Επιλογή του Καταλληλότερου Σχεδίου Έρευνας
- Επιλογή της Μεθόδου Συλλογής των Δεδομένων
- Επιλογή των Εργαλείων Μέτρησης
- Επιλογή του Δείγματος και Συλλογή των Δεδομένων
- Ανάλυση των Δεδομένων
- Παρουσίαση των Ευρημάτων της Έρευνας και Προτάσεις προς τη Διοίκηση της Τουριστικής Επιχείρησης

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Dawn Iacobucci and G. A. Churchill, Jr. (2022), Marketing Research: Methodological Foundations, 13th Ed., Independently published
- A.J. Veal (2018), Research Methods for Leisure and Tourism, Pearson Education
- Naresh K. Malhotra (2020), Marketing Research: An Applied Orientation, 7th Global Ed. Pearson Education
- J. K. Hair, Jr., D. J. Ortinau and D. E. Harrison (2021), Essentials of Marketing Research, 5th Ed. McGraw-Hill Education

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών, μελέτες περιπτώσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Διαδραστική διδασκαλία, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Μάνατζμεντ Ανθρωπίνων Πόρων

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Χυτήρη Αλεξάνδρα, Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήματος Τουριστικών Σπουδών Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 3 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Προσδιορίζουν τις στρατηγικές και πολιτικές, τα συστήματα και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την αποτελεσματική διοίκηση των εργαζομένων.
- Αντιμετωπίζουν και να επιλύουν τα προβλήματα για τη στελέχωση, την εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, την αξιολόγηση της απόδοσης αυτών.
- Διευρύνουν ως μελλοντικά στελέχη το συμβουλευτικό τους ρόλο σε θέματα αξιοποίησης και στρατηγικής ανάπτυξης των εργαζομένων
- Κατανοούν και να περιγράφουν τη διαμόρφωση στρατηγικής ανθρωπίνων πόρων, σ' ένα ταχέως μεταβαλλόμενο εθνικό και διεθνές περιβάλλον αλλά και να αναπτύσσουν αντίστοιχες στρατηγικές.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών για την κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων-σχεδίων απόκτησης, εκπαίδευσης, ανταμοιβής, αξιολόγησης και αξιοποίησης των εργαζομένων στους οργανισμούς /επιχειρήσεις. Τα βασικά θέματα που αναπτύσσονται είναι:

- Ρόλος και λειτουργίες Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων
- Ανάλυση έργου
- Προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων
- Υποδοχή και ένταξη νεοπροσληφθέντων
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων / ταλέντων
- Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων
- Συστήματα ανταμοιβών και κινήτρων

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Χυτήρης Λ. (2018). Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.
2. Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.
3. Μπουραντάς, Δ. (2015), Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, 3^η Έκδοση, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.
4. Armstrong, M. & Taylor, S. (2020). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, 15th ed., Kogan Page, London.
5. Beardwell J. & Thompson A. (2017). Human Resource Management-A Contemporary Approach, 8th Edition, Pearson Education Limited, UK.
6. Bratton J. & Gold J. (2017). Human Resource Management-Theory and Practice, 6th Edition, Palgrave MacMillan Publications, USA.
7. Farnham, D. (2015). Human Resource Management in Context: Strategy, Insights & Solutions, 4rd Edition, CIPD.
8. Kew, J. & Stredwick, J. (2016). Human Resource Management in a Business Context, 3rd Edition, CIPD.
9. Leatherbarrow, C. & Fletcher, J. (2019). Introduction to HRM: A Guide to HR in Practice, 4th ed., CIPD and Kogan Page, London
10. Rees G., Smith P.E. (2017). Strategic Human Resource Management: An international perspective, 2nd Edition, Sage, London.
11. Torrington D., Hill L., Taylor S. & Atkinson C. (2017). Human Resource Management, 10th Edition, Pearson Education Limited

12. Wilkinson A., Redman T. & Dundon T. (2017). Contemporary Human Resource Management-Text and Cases, 5th Edition, Pearson Education Limited, UK.

13. Wilton, N. (2019). An introduction to Human Resource Management, Sage, London

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών, Διαδραστική Διδασκαλία (Role Playing, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας, Ψηφοφορία) Παρουσιάσεις, Μελέτη Περίπτωσης, Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Πρόσκληση ομιλητών, Παρουσιάσεις ασκήσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Οικονομοτεχνικές Μελέτες

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Γεωργακέλλος Δημήτριος, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Επιλέγει μεταξύ εναλλακτικών λύσεων
- Διατυπώνει τα βήματα που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εκπόνηση κλαδικής (ή υποκλαδικής) μελέτης
- Αναγνωρίζει τα στοιχεία που πρέπει να αναλυθούν στις μελέτες εντοπισμού επενδυτικών ευκαιριών
- Εκπονεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη
- Παρουσιάζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη
- Αξιολογεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων στον εντοπισμό και επίλυση προβλημάτων στους κλάδους της οικονομίας (πρωτογενής, δευτερογενής και τριτογενής τομέας) και στον εντοπισμό των δυνατοτήτων ανάπτυξης των κλάδων και των τομέων αυτών. Το μάθημα καλύπτει τη διεθνώς αποδεκτή ορολογία των διαφόρων μελετών, την αλληλουχία των θεμάτων που πρέπει να ακολουθείται σε περιφερειακές, υποκλαδικές και κλαδικές μελέτες. Αναλύεται διεξοδικά η τεχνική εκπόνησης και σύνταξης προμελετών και μελετών σκοπιμότητας. Δίδονται λεπτομερείς οδηγίες για την εκπόνηση και σύνταξη μελετών σκοπιμότητας επαγγελματικών απαιτήσεων που μπορούν να καλύπτουν θέματα από την ίδρυση μιας παραγωγικής μονάδας έως την ίδρυση και λειτουργία μια ΜΜΕ, ώστε να μπορεί να διαπιστωθεί η πιθανότητα ολοκλήρωσης του έργου με επιτυχία, αλλά και η βιωσιμότητα του έργου. Εξετάζεται επίσης αναλυτικά η προετοιμασία ενός επιχειρηματικού πλάνου (business plan), και συζητούνται θέματα επιχειρηματικότητας. Τα βασικά θέματα που καλύπτονται είναι:

- Ορισμοί
- Επιχειρηματικά Σχέδια
- Η επενδυτική αλυσίδα και οι τύποι των προεπενδυτικών μελετών.
- Η σημασία των εναλλακτικών λύσεων στη λήψη αποφάσεων.
- Οι πηγές πληροφοριών για οικονομοτεχνικές μελέτες.
- Οδηγίες για τη συγγραφή των οικονομοτεχνικών μελετών και την παρουσίαση τους.
- Μελέτη Σκοπιμότητας
 - Σύνοψη
 - Βασική ιδέα και ιστορικό του προγράμματος
 - Ανάλυση της αγοράς και Μάρκετινγκ
 - Πρώτες ύλες και άλλα εφόδια
 - Μηχανολογικά και τεχνολογία
 - Οργάνωση της μονάδας και γενικά έξοδα
 - Οι ανθρώπινοι πόροι
 - Τοποθεσία, χώρος εγκατάστασης, περιβάλλον
 - Προγραμματισμός και προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου
 - Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης
- Cases Studies

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Μεθοδολογία, Τεχνικές και Θεωρία για Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Σ. Καρβούνης, Πειραιάς, Εκδόσεις Βαρβαρήγου, 2016
2. How to prepare a feasibility study: A step-by-step guide including 3 model studies, Robert E Stevens, Prentice-Hall, 1982
3. Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies, Behrens W. & Hawranek P.M., UNIDO, 1991
4. Project Evaluation. English, J. M. New York: Macmillan Publishing Co., Inc., 1984.
5. Preliminary Feasibility for Public Research and Development Projects, Donghun Yoon, Emerald Publishing Limited, 2021

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών, Brainstorming.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Διαδραστική διδασκαλία, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Ποιότητα Υπηρεσιών & Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας στον Τουρισμό

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Μποχώρης Γεώργιος, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Χυτήρη Αλεξάνδρα, Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήματος Τουριστικών Σπουδών Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες ώστε να:

- Ορίζουν την έννοια της ποιότητας και να περιγράφουν το ρόλο της στις σημερινές επιχειρήσεις.
- Εφαρμόσουν τα εργαλεία και πλαίσια για να αξιολογήσουν την παρεχόμενη ποιότητα από τους οργανισμούς.
- Διακρίνουν και να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών στον κλάδο του τουρισμού.
- Σχεδιάζουν και να παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες.
- Μετρούν και να βελτιώνουν μέσα από επιστημονικά τεκμηριωμένες μεθοδολογίες το επίπεδο ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρουν.

Προσπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Σκοπός του μαθήματος είναι να:

- Να κατανοηθεί η έννοια της ποιότητας, καθώς και η ιστορική της εξέλιξη
- Να μελετηθούν τα συστήματα διαχείρισης ποιότητας
- Να εξεταστούν τα εργαλεία ποιότητας και οι πρακτικές εφαρμογές τους
- Να κατανοηθεί η σημασία της ποιότητας υπηρεσιών για τον πελάτη και την επιχείρηση
- Να μελετηθεί ο τουρισμός ως υπηρεσία, και να διερευνηθεί η ποιότητα αυτής
- Να προταθούν συστήματα και τεχνικές μέτρησης ποιότητας υπηρεσιών και της βελτίωσής της.

Τα βασικά θέματα που καλύπτονται είναι:

- Εισαγωγικές Έννοιες & Ορισμοί
- Ιστορική Εξέλιξη της Ποιότητας
- Η Οικονομική Διάσταση της Ποιότητας (κόστος, αξία, οφέλη)
- Υποδείγματα Ποιότητας
- Εργαλεία Ποιότητας & Εφαρμογές σε Επιχειρήσεις - Οργανισμούς Τουρισμού
- Τα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας, τα συστατικά στοιχεία της και οι διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών (στον τουρισμό)
- Μέτρηση ποιότητας υπηρεσιών
- Ικανοποίηση του πελάτη και πρότυπα ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών
- Η αλυσίδα υπηρεσίας-κέρδους
- Ο ρόλος του ανθρώπινου παράγοντα στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Διαχείριση Ποιότητας και Οργανωσιακή Αριστεία, 8η Έκδοση, Goetsch L.D. & Stanley B.D. (επιμέλεια Μποχώρης Γ.), ISBN: 978-960-418-690-7
2. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Μποχώρης Γ, 2012, ISBN: 9789609342674
3. Χυτήρης, Λ., Άννινος, Λ., 2015. *Διοίκηση και ποιότητα υπηρεσιών*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/4981>
4. Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M.J. & Bordoloi, S.K. 2014, *Service management: Operations, strategy, information technology*. New York: McGraw Hill.
5. Ford, R.C, Sturman, M.C and Heaton, C.P 2011, *Managing Quality Service In Hospitality: How Organizations Achieve Excellence In The Guest Experience*, Delmar Cengage Learning.

6. Zeithaml, V.A, Parasuraman, A and Berry, L 2009, Delivering Quality Service, The Free Press, New York.

Διαδραστικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, Διαδραστική διδασκαλία, Αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών, Παρουσιάσεις από Επισκέπτες καθηγητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική.

Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Σφακιανάκης Μιχαήλ, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Κατσανάκης Ιωάννης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Τουριστικών Σπουδών Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη σημαντικότητα των νέων τεχνολογιών στον Τουρισμό.
- Αναγνωρίζουν, περιγράφουν και εξηγούν τις βασικές έννοιες και τις βασικές εφαρμογές των νέων τεχνολογιών στον Τουρισμό.
- Συγκρίνουν και αξιολογούν τις διαφορετικές εφαρμογές των νέων τεχνολογιών στον Τουρισμό.
- Κατανοούν και περιγράφουν τις επιδράσεις (θετικές και αρνητικές) των νέων τεχνολογιών στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Συνδυάζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν από το θεωρητικό και πρακτικό μέρος του μαθήματος στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν στην οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.
- Αντιλαμβάνονται και κατανοούν τη σημαντικότητα των προβλέψεων στον Τουρισμό.
- Κατανοούν και περιγράφουν τις διαφορετικές μεθοδολογίες προβλέψεων.
- Κατανοούν και περιγράφουν από τι επηρεάζεται η εγκυρότητα των προβλέψεων.
- Εφαρμόζουν τις διάφορες μεθοδολογίες προβλέψεων για την εξαγωγή έγκυρων βραχυχρόνιων προβλέψεων από τουριστικά δεδομένα με τη χρήση λογισμικού.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τη χρήση των νέων τεχνολογιών στον Τουρισμό. Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες νέων τεχνολογιών (Τεχνολογίες Πληροφοριών & Επικοινωνιών και Πληροφοριακά Συστήματα) και αναλύονται η χρήση τους, όπως

και οι θετικές και αρνητικές επιδράσεις τους στις τουριστικές επιχειρήσεις. Πέρα από τη χρήση των νέων τεχνολογιών στον Τουρισμό, έμφαση δίνεται και σε μεθοδολογίες και τεχνικές προβλέψεων και στην εφαρμογή τους στον Τουρισμό με τη χρήση ειδικού λογισμικού.

Θεωρία:

- Εισαγωγή στις νέες τεχνολογίες στον Τουρισμό.
- Εφαρμογές Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον Τουρισμό.
- Βασικές μορφές και τύποι Πληροφοριακών Συστημάτων στον Τουρισμό:
 - Ξενοδοχειακά Πληροφοριακά Συστήματα (Hotel Front-end & Back-end Management Systems - Hospitality Information Systems - Property Management Systems - Hotel Management Systems)
 - Συστήματα κρατήσεων (Booking-Engines, Computerized Reservation Systems)
 - Παγκόσμια Συστήματα Διανομής (Global Distribution Systems).
- Διαδίκτυο και νέες τεχνολογίες στον Τουρισμό.
- Μεθοδολογίες και τεχνικές προβλέψεων στον Τουρισμό.

Εργαστήριο:

- Εφαρμογές σε πληροφοριακά συστήματα στον Τουρισμό (Property Management Systems, Booking Engines, Computerized Reservation Systems).
- Εφαρμογές διαφορετικών μεθοδολογιών προβλέψεων στον Τουρισμό με τη χρήση πραγματικών δεδομένων μέσω ειδικού λογισμικού.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Benckendorff P.J., Xiang Z., Sheldon P.J. (2019). Tourism information technology, 3rd Edition, CABI Tourism Texts, CABI Publications.
2. Aczel, A.D. and Sounderprandian, J. (2013) Στατιστική Σκέψη στον Κόσμο των Επιχειρήσεων, Επιμέλεια Μ. Σφακιανάκης, Εκδόσεις Broken Hill.
3. Franses P.H., Dijk D.v., Opschoor A. (2014). Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Cambridge University Press.

Διαδικτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, Διαδραστική διδασκαλία, Αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών, Εργαστήριο.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική.

Στρατηγικό Μάνατζμεντ

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Γεωργόπουλος Νικόλαος, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Βαρελάς Σωτήριος, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Τουριστικών Επιστημών Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 4 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν πολυσύνθετα και πολυ-λειτουργικά προβλήματα
- Κατανοούν την διαδικασία του στρατηγικού μάνατζμεντ
- Κατανοούν την διαδικασία λήψης στρατηγικών αποφάσεων
- Επιδεικνύουν ικανότητες που σχετίζονται με τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσματικών στρατηγικών για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.
- Αντιλαμβάνονται την παγκοσμιοποιημένη οικονομία και του Διαδικτύου, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Αναλύουν και να εκτιμούν την επίδοση των ανθρώπων που είναι υπεύθυνοι για τις στρατηγικές αποφάσεις.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα εξερευνά τις θεμελιώδεις αποφάσεις που θα οδηγήσουν κερδοφόρα τον οργανισμό στο μέλλον και πώς τέτοια θέματα θα αναγνωρισθούν, θα εκτιμηθούν και θα υλοποιηθούν. Παρουσιάζει μια περιεκτική, δομημένη και κριτική προσέγγιση στο στρατηγικό μάνατζμεντ. Παρέχει τις απαιτούμενες γνώσεις για το Στρατηγικό Μάνατζμεντ από την πλευρά της στρατηγικής. Προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να 'δέσουν' όλα αυτά που έχουν μάθει σε άλλα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος και να αξιοποιήσουν τη γνώση αυτή στην ανάλυση των πολυσύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων. Το Στρατηγικό Μάνατζμεντ ενσωματώνει όλες τις πλευρές ενός οργανισμού και επομένως σκοπεύει να αξιοποιήσει τη γνώση και τις ικανότητες που αποκτήθηκαν στα υπόλοιπα μαθήματα του Προγράμματος. Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Η φύση του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Εκτίμηση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος
- Εκτίμηση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος
- Όραμα και Αποστολή της επιχείρησης
- Διαμόρφωση Στρατηγικής
- Υλοποίηση Στρατηγικής
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ: Ανάλυση Περιπτώσεων

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, Alan N. Hoffman, Charles E. Bamford, 'Concepts in Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability, Pearson Publishing, 15th Edition', 2018.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, Διαδραστική διδασκαλία, Αυτοτελής μελέτη, Εκπόνηση εργασιών, Παρουσίαση Case Study.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική.

Τουριστικές Επενδύσεις

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Φίλιππας Νικόλαος, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 2,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά και τις βασικές έννοιες που αφορούν στις επενδύσεις στην τουριστική βιομηχανία.
 - Διακρίνουν και να αξιολογούν τους μακροοικονομικούς παράγοντες που επηρεάζουν τον κλάδο.
 - Αξιολογούν και να επιλέγουν μετοχικούς τίτλους βάσει συγκεκριμένων επιστημονικών μεθοδολογιών και με την χρήση χρηματοοικονομικών δεικτών.
 - Κατανοούν τις πληροφορίες που αποτυπώνονται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις τουριστικών επιχειρήσεων
 - Αναλύουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις των τουριστικών επιχειρήσεων και να συνθέτουν μια πληρέστερη εικόνα για την εκάστοτε εταιρεία αναφορικά με τη χρηματοοικονομική της υγεία, τη ρευστότητα, την κερδοφορία, την επενδυτική δραστηριότητα και την κεφαλαιακή διάρθρωση
- Εφαρμόζουν τεχνικές οι οποίες εντάσσονται στα πλαίσια των Hotel Valuation Models.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Ο σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να παρουσιάσει τις απαραίτητες βασικές έννοιες για την κατανόηση της σημαντικότητας των επενδύσεων στην τουριστική βιομηχανία (Travel and Tourism Industry). Στα πλαίσια αυτά παρουσιάζονται τα πιο πρόσφατα στοιχεία για το παγκόσμιο και το εγχώριο μακροοικονομικό περιβάλλον, για την ανάλυση του τομέα του τουρισμού στην χώρα μας, καθώς επίσης και για τους κορυφαίους παγκόσμιους τουριστικούς προορισμούς, τόσο σε επίπεδο εσόδων όσο και σε επίπεδο αφίξεων, ενώ παράλληλα αναλύονται οι παράγοντες που επηρεάζουν την ζήτηση για τον τουρισμό, οι έννοιες της παρούσας αξίας και του κόστους κεφαλαίου, και παρουσιάζονται οι κορυφαίες εταιρείες του ευρύτερου κλάδου οι οποίες είναι εισηγμένες σε χρηματιστηριακές αγορές. Στα πλαίσια του μαθήματος αναλύονται όλοι οι σχετικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες για την αξιολόγηση μετοχικών τίτλων (ROE, ίδια προς ξένα κεφάλαια κ.ά.). Τέλος, παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης (case studies) στον χώρο των Hotel Valuation Models, καθώς και των Hotel REITs.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Hellenic Republic (2018). Greece: A Growth Strategy for the Future.
2. Rushmore, S., & deRoos, J. A. (1999). Hotel valuation techniques. In L. E. Raleigh & R. J. Roginsky (Eds.), Hotel Investments: Issues & Perspectives (2nd ed.; Chapter 10). East Lansing, MI: Educational Institute of the American Hotel & Motel Association., HVS International Publications.
3. Gibson A. (2021). Room Revenue Multiplier: A Quick Hotel Valuation Method. UpStay.
4. Rushmore, S. (2018). The Hotel Market Analysis & Valuation Software Models: Description of Each Model: Hotel Market Study, Financial Forecasting, and Valuation. Hotel Valuation Software.

5. Gasparini G. (2011). Understanding Hotel Valuation Techniques. IE University.

Διαδραστικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Διαδραστική διδασκαλία, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Βιώσιμη Ανάπτυξη και Κυκλική Οικονομία στον Τουρισμό

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Διδασκάλου Ελένη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Φουστέρης Ανδρέας, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 2,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τους στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ
- Διατυπώνουν τους διεθνείς και εθνικούς στόχους και προτεραιότητες για τα περιβαλλοντικά θέματα.
- Προσδιορίζουν τις επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον.
- Κατανοούν τις βασικές προκλήσεις της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
- Υιοθετούν πρακτικές που σέβονται το περιβάλλον στο πλαίσιο μιας στρατηγικής για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.
- Προσδιορίζουν βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης στις τουριστικές επιχειρήσεις με έμφαση στον ξενοδοχειακό κλάδο.
- Υποστηρίζουν την αναγκαιότητα συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις διεθνών αναγνωρισμένων προτύπων.
- Υποστηρίζουν διαδικασίες βιώσιμου μετασχηματισμού στις τουριστικές επιχειρήσεις με έμφαση στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.
- Εκτιμούν και θα σέβονται την κοινωνική, πολιτιστική και οικολογική πολυμορφία.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Σήμερα η δέσμευση, τόσο των επιχειρήσεων όσο και των φορέων και των οργανισμών, για την προστασία του περιβάλλοντος και η συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη εφαρμόζοντας τις αρχές της χρηστής περιβαλλοντικής διαχείρισης στην καθημερινή λειτουργία τους, αποτελεί αναγκαιότητα αλλά και απαίτηση της κοινωνίας. Θα πρέπει επομένως όλες οι οικονομικές μονάδες να υιοθετούν περιβαλλοντικές πολιτικές και να παροτρύνουν όλους τους εμπλεκόμενους να ενεργούν με γνώμονα τη βιωσιμότητα και να συμπεριλαμβάνουν περιβαλλοντικά κριτήρια στις διαδικασίες που αφορούν την υλοποίηση έργων αλλά και το σχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών. Η βιώσιμη διαχείριση του τουρισμού αποτελεί στις μέρες μας ένα καίριο ζήτημα καθώς ο κλάδος του τουρισμού έχει σημαντικές επιπτώσεις στο χώρο, καθώς και σε όλα τα φυσικά οικοσυστήματα.

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει μια κατανόηση της σχέσης μεταξύ τουρισμού και περιβάλλοντος όπως και παροτρύνουν την υιοθέτηση πολιτικών και προσεγγίσεων που συμβάλλουν στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών στρατηγικών στις στρατηγικές των οικονομικών μονάδων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού. Τα κυριότερα θέματα που αναπτύσσονται είναι:

- Τουρισμός και κλιματική αλλαγή
- Στρατηγικές Βιώσιμης Ανάπτυξης στον Τουρισμό
- Βιώσιμος Τουρισμός και Ειδικές Μορφές Τουρισμού
- Κυκλική οικονομία και τουρισμός
- Πρότυπα Βιώσιμου Τουρισμού και οικολογικά σήματα στον τουρισμό (ξενοδοχεία & καταλύματα, τουριστικούς πράκτορες, προορισμούς, εταιρικά & επαγγελματικά ταξίδια)
- Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη σε νησιωτικούς προορισμούς
- Τουριστική φέρουσα ικανότητα
- Υπεύθυνος Τουρισμός

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Industrial Ecology and Sustainable Engineering. T.E. Graedel and B.R. Allenby. Pearson (Prentice Hall) International Edition, 2009
- Environmental Management for Sustainable Development (Routledge Introductions to Environment) 2nd Edition, by C.J. Barrow, 1999 Kindle Edition,
- Corporate Environmental Management Towards Sustainable Development, Edited by Richard Welford, 2016 Routledge
- Sustainable Tourism for Development Guidebook, UNWTO, 2013
- Fennell, D., & Cooper, C. (2020). Sustainable Tourism (1st ed.). Channel View Publications.
- Luc Hens and An Thinh Nguyen, Sustainable Tourism and Its Environmental and Human Ecological Effects, 2021, MDPI

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:

Δια ζώσης διδασκαλία

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση, ομαδική εργασία

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική.

Σχεδιασμός Εμπειρίας Πελάτη στον Τουρισμό

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Τσόγκας Μάρκος, Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Κυριάκου Μαρίνα, Διδάκτωρ Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 2,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις ιδιαίτερες ανάγκες της κάθε ομάδας τουριστών
- αντιλαμβάνονται τον τρόπο δημιουργίας «πρόσθετης» αξίας για τον πελάτη και διαφοροποίησης από τον ανταγωνισμό μέσα από άριστη εξυπηρέτηση
- αναπτύξουν και να διατηρήσουν κουλτούρα εξυπηρέτησης
- «ενθουσιάζουν» τον πελάτη και όχι απλά να τον ικανοποιούν
- συμβάλουν στη δημιουργία αξέχαστων εμπειριών
- κατανοήσουν το ρόλο των εργαζομένων και των διαδικασιών στην εξυπηρέτηση του πελάτη
- χτίσουν ισχυρές σχέσεις με τους πελάτες τους
- διαχειριστούν αποτελεσματικά τα παράπονα των πελατών

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον οι τουρίστες ως ταξιδιώτες και ως καταναλωτές είναι πιο απαιτητικοί, έχουν πρόσβαση σε πολύ περισσότερες πληροφορίες και αναζητούν διαρκώς εναλλακτικά προϊόντα και υπηρεσίες. Σε αυτό το πλαίσιο είναι επιτακτική ανάγκη οι τουριστικές επιχειρήσεις και οι τουριστικοί προορισμοί να προσφέρουν στους πελάτες τους όχι απλώς προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά κυρίως αξέχαστες εμπειρίες. Με αυτόν μόνο τον τρόπο οι πελάτες θα είναι ενθουσιασμένοι, θα επιστρέφουν στην επιχείρηση και στον προορισμό και θα μοιράζονται την θετική τους εμπειρία. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιαστεί αυτή την νέα προσέγγιση του Μάρκετινγκ Εμπειριών, να αναλυθεί η διαδρομή του καταναλωτή (Customer Journey) στον ταχέως αναπτυσσόμενο κλάδο του τουρισμού και να σχεδιαστεί ο επιτυχής συνδυασμός τους στα πλαίσια της άριστης εξυπηρέτησης των επισκεπτών.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Customer Service for Hospitality and Tourism. Simon and Louise Hudson 3rd edition
- Customer Service Marketing, Managing the customer experience. Edwin N. Torres and Tingting Zhang

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Δια ζώσης διδασκαλία

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Εργασία- case study, Γραπτή εξέταση

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική.

Δεξιότητες Απασχολησιμότητας – Employability Skills

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Μπουραντά Αθανασία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 2,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:

- αντιλαμβάνονται τις διαφορές μεταξύ τεχνικών και ήπιων δεξιοτήτων
- κατανοούν το ρόλο των ήπιων δεξιοτήτων στη σύγχρονη αγορά εργασίας
- είναι σε θέση να εντοπίσουν τα δυνατά τους σημεία προκειμένου να τα αναδείξουν στο εργασιακό περιβάλλον
- αναπτύξουν ορισμένες ήπιες δεξιότητές τους.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα εστιάζει στην ενίσχυση της απασχολησιμότητας των φοιτητών για την επιτυχή είσοδο τους στην αγορά εργασίας. Σκοπός του μαθήματος είναι η βελτίωση κάποιων επαγγελματικών δεξιοτήτων των φοιτητών όπως η επικοινωνία, η ομαδική εργασία, η διαπραγματευτική ικανότητα, η συναισθηματική νοημοσύνη, η διαχείριση αλλαγών, η διαχείριση χρόνου. Μελέτες περιπτώσεων, τεστ-αυτοαξιολόγησης, υπόδυση ρόλων, ομαδικές εργασίες χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη των ήπιων δεξιοτήτων των φοιτητών. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

- Τεχνικές και ήπιες δεξιότητες
- Αξιολόγηση ήπιων δεξιοτήτων
- Επικοινωνία και Δικτύωση - Δεξιότητες & Τεχνικές Παρουσιάσεων
- Ομαδική εργασία
- Διαπραγμάτευση
- Συναισθηματική νοημοσύνη
- Διαχείριση αλλαγών
- Διαχείριση χρόνου.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Κρασαδάκη, Ε., Ζοπουνίδης, Κ. Τριανάρη, Σ. (2023), Κοινωνικές – επικοινωνιακές και ψηφιακές δεξιότητες στην Εκπαίδευση και στην Εργασία τον 21ο αιώνα, Κλειδάριθμος.
- Cottrell, S. (2021). Skills for Success: Personal Development and Employability, Bloomsbury Publishing.
- Goodheart-Willcox Publisher (2020), Soft skills for the workplace, 2nd edition, The Goodheart-Willcox Company, Inc.
- Mitra, B.K. (2016), Personality Development and Soft Skills, 2nd edition, Oxford University Press.
- Wentz, F.H. (2023), Soft Skills Training: A Workbook to Develop Skills for Employment, 2nd edition, independently published.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Δια ζώσης διδασκαλία

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση, ομαδική εργασία

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Καμπούρης Χρήστος, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 2,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει σαφή τη σημασία των χρηματοδοτικών προγραμμάτων στην ίδρυση, λειτουργία και ανάπτυξη μιας τουριστικής επιχείρησης και να παρουσιάσει τους σύγχρονους τρόπους χρηματοδότησής της στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνονται την έννοια και τη σημασία της χρηματοδότησης των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Γνωρίζουν σύγχρονα εργαλεία χρηματοδότησης για την εξασφάλιση των απαραίτητων κεφαλαίων.
- Να διακρίνουν τους τρόπους μακροπρόθεσμης και βραχυπρόθεσμης χρηματοδότησης και να αξιολογούν τη σημασία του καθενός για τη λειτουργία και ανάπτυξη της επιχείρησης του τουριστικού κλάδου.
- Αντιλαμβάνονται το τραπεζικό περιβάλλον, επικεντρώνοντας τις γνώσεις τους στο ζήτημα του δανεισμού μέσω αυτού.
- Έχουν γνώση περί των ομολογιακών δανείων,.
- Έχουν γνώση περί της χρηματοδοτικής μίσθωσης.
- Γνωρίζουν τους τρόπους αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου (χρηματοδότηση με Ίδια Κεφάλαια), αντιλαμβανόμενοι παράλληλα σε βάθος την έννοιά του.
- Γνωρίζουν εργαλεία χρηματοδότησης και επιδότησης μέσω αναπτυξιακών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Βασικές αρχές και οδηγός χρηματοδότησης τουριστικών επιχειρήσεων
- Μακροπρόθεσμη και βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση
- Πηγές Χρηματοδότησης Ξένων και Ιδίων Κεφαλαίων
- Τραπεζικά Δάνεια
- Ομολογιακά Δάνεια
- Χρηματοδοτική Μίσθωση
- Μετοχικό Κεφάλαιο

- Τρόποι αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου
- Χρηματοδοτήσεις και Επιδοτήσεις μέσω αναπτυξιακών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Μελέτες περιπτώσεων – case studies.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ως διδακτικά εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα κάτωθι:

- Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις, Damodaran A., 1η έκδοση 2013, Εκδόσεις Broken-Hill Publishers Ltd.
- Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων, Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe, 1η έκδοση 2013, Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd.

Παράλληλα, στις παραδόσεις θα αξιοποιηθεί σύγχρονη διεθνής βιβλιογραφία, θα μοιραστούν σημειώσεις και βοηθητικό υλικό σε ψηφιακή μορφή στους φοιτητές, ενώ κατά τη διάρκεια των παραδόσεων θα πραγματοποιούνται ασκήσεις για την πρακτική εξάσκησή τους.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Journal of Money, Credit and Banking (4 ABS List – field Finance)
2. Journal of Corporate Finance (4 ABS List – field Finance)
3. Journal of Finance (4 ABS List – field Finance)
4. Annals of Tourism Research (4 ABS List – field Sector)
5. Financial Management (3 ABS List – field Finance)
6. Journal of Banking and Finance (3 ABS List – field Finance)
7. Journal of International Financial Markets, Institutions and Money (3 ABS List – field Finance)
8. International Journal of Hospitality Management (3 ABS List – field Sector)
9. International Journal of Managerial Finance (2 ABS List – field Finance)
10. International Journal of Tourism Research (2 ABS List – field Sector)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Πρόσωπο με πρόσωπο.

Οι διαλέξεις του μαθήματος πραγματοποιούνται κατά τη διδασκαλία σε αίθουσα, με τη χρήση πίνακα, εποπτικών μέσων και την προβολή ψηφιακών μαθημάτων μέσω του προτζέκτορα της αίθουσας διδασκαλίας (χρήση PowerPoint διαφανειών, οι οποίες και θα αναρτώνται κάθε εβδομάδα στο e-Class).

Σε περίπτωση ανάγκης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, μέσω του προγράμματος Webex (by Cisco) ή του Microsoft Teams, με τη συνοδεία PowerPoint διαφανειών, οι οποίες και θα αναρτώνται κάθε εβδομάδα στο e-Class.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση υλοποιείται μέσω γραπτής εξέτασης στο τέλος του εξαμήνου, η οποία περιλαμβάνει πρακτικά προβλήματα προς επίλυση (80% επί της βαθμολογίας) και θεωρητικές ερωτήσεις προς απάντηση (20% επί της βαθμολογίας).

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Κοπανάκη Εύη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Κατσανάκης Ιωάννης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Τουριστικών Σπουδών, Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 2,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν σημαντικούς παράγοντες που συνθέτουν μία αποτελεσματική στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Εφαρμόζουν επιχειρηματικές πρακτικές διαχείρισης του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Κατανοούν τις διαφορετικές κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων και τις νέες τεχνολογίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στον κλάδο του Τουρισμού.
- Κρίνουν τον τρόπο αξιοποίησής τους για τη βελτίωση των επιχειρηματικών λειτουργιών και την αύξηση της επιχειρηματικής αξίας.
- Εφαρμόζουν την πρακτική του “design thinking” για την ανάλυση απαιτήσεων, την ενσωμάτωση καινοτομιών και τον μετασχηματισμό επιχειρηματικών διεργασιών
- Επιλέγουν και να εφαρμόζουν διαφορετικές μεθοδολογίες ανάλυσης και σχεδιασμού πληροφοριακών συστημάτων.
- Κατανοούν τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τις Τουριστικές επιχειρήσεις.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός σχετίζεται με την εφαρμογή και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών, καθώς και με τον επαναπροσδιορισμό/επανασχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών. Το μάθημα εξετάζει τη στρατηγική σημασία της αποτελεσματικής υιοθέτησης και χρήσης των πληροφοριακών συστημάτων και των νέων τεχνολογιών σε επιχειρήσεις του Τουριστικού Κλάδου. Ορίζει την έννοια του ψηφιακού μετασχηματισμού και αναλύει τα διαφορετικά επίπεδα ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων. Εστιάζει στις στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού και σε θέματα διαχείρισης αλλαγής μέσα στις επιχειρήσεις. Επιπλέον, περιγράφει τους κύριους τύπους και την αρχιτεκτονική των σύγχρονων συστημάτων και αναλύει θέματα που σχετίζονται με την επιλογή, την υλοποίηση και τη λειτουργία τους, μέσα σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά περιβάλλοντα. Τέλος, αναλύει θέματα που σχετίζονται τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τις Τουριστικές επιχειρήσεις.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Ορισμός και ανάλυση των διαστάσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού

- Περιγραφή κατηγοριών σύγχρονων Πληροφοριακών Συστημάτων (Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων και Επιχειρηματικής Ευφυΐας) στον κλάδο του Τουρισμού
- Περιγραφή νέων τεχνολογιών (υποδομές cloud, IOT, Εφαρμογές AI)
- Στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού και θέματα διαχείρισης αλλαγής
- Χρήση του “design thinking” για την ανάλυση απαιτήσεων και τον μετασχηματισμό επιχειρηματικών διεργασιών.
- Θέματα ανάλυσης, σχεδιασμού και επιλογής πληροφοριακών συστημάτων
- Θέματα υλοποίησης και λειτουργίας πληροφοριακών συστημάτων σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά περιβάλλοντα
- Ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Μελέτες περίπτωσης

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems. John Wiley & Sons.
- Laudon K, Laudon J, ‘Management Information Systems: Managing the Digital Firm’, Pearson Publishing, 17th edition, 2021.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης, Ατομικές Εργασίες, Ομαδική Εργασία

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Ατομικές και Ομαδικές Εργασίες, Γραπτές Εξετάσεις

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική.

Τουριστική Νομοθεσία

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Σινανιώτη Αριστέα, Καθηγήτρια Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 2,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Γνωρίζουν το εφαρμοστέο δίκαιο, εθνικό (Νόμος, Υπ. Απόφαση, κλπ.) ή ενωσιακό (Κανονισμός, Οδηγία, κλπ.) δίκαιο.
- Καταρτίσουν και να αποδείξουν την κατάρτιση σύμβασης, με βάση τις απαιτήσεις του δικαίου.
- Γνωρίζουν τις επαγγελματικές υποχρεώσεις που πηγάζουν από την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την τουριστική δραστηριότητα, είτε ως ξενοδόχοι, ως πράκτορες, ως επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου, κλπ.
- Μεταφέρουν τις απαραίτητες πληροφορίες για τυχόν ανώμαλη εξέλιξη της ενοχής προς το αρμόδιο νομικό γραφείο της επιχείρησης.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

1. Αναδρομή στην ιστορία και την εξέλιξη του τουρισμού και του τουριστικού δικαίου.
2. Η σημασία σε επίπεδο κοινωνικό και οικονομικό του τουρισμού:
3. Συμβάσεις τουριστικού Δικαίου
 - Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ (HOTEL CONTRACT)
 - Σύμβαση ξενίας
 - Ταξιδιωτική σύμβαση
 - Μίσθωση ξενοδοχείου ως μίσθωση προσοδοφόρου αντικειμένου
 - Σύμβαση διαχείρισης ξενοδοχειακής επιχείρησης (Hotel management)
 - Σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης (Time - Sharing)
4. Τουριστική διαφήμιση
5. Τουριστικά Καταλύματα
6. Ειδικές Τουριστικές Υποδομές
7. Θεματικός Τουρισμός
8. Δικονομικά Ζητήματα

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Διβριώτη Ά., Η Ξενοδοχειακή Σύμβαση, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, 2016
2. Μυλωνόπουλος, Τουριστικό Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη, 2021
3. Ρίζος Ε., Συμβάσεις Ξενοδόχων – Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, εκδ. Σάκκουλας, 2016
4. Αρνόκουρος, Παρατηρήσεις στην απόφαση ΔΕΚ 12.3.2002, ΔΕΕ 2002, 1127επ.
5. Δέλλιος, Οργανωμένα ταξίδια και προστασία καταναλωτών, Χρονικά Ιδιωτικού Δικαίου 2002, σελ. 298 επ.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών, παρουσιάσεις εργασιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Μελέτη περίπτωσης, Δημόσια παρουσίαση, Διαδραστική διδασκαλία, Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

Επιχειρηματική Αναλυτική – Business Analytics

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

Μαραβελάκης Πέτρος, Καθηγητής, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Μπερσίμης Σωτήριος, Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Π.Μ.: 2,5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα που έχει η επιστήμη της αναλυτικής των δεδομένων για την λήψη αποφάσεων.
- Κατανοούν την χρήση της επιχειρηματικής αναλυτικής στο πλαίσιο διοίκησης των επιχειρήσεων.
- Επιλέγουν την κατάλληλη μεθοδολογία για την ανάλυση δεδομένων σε συγκεκριμένα προβλήματα στο χώρο των επιχειρήσεων.
- Διατυπώνουν ορθά και με σαφήνεια τα συμπεράσματα που προκύπτουν μετά την εφαρμογή των μεθοδολογιών.
- Εφαρμόζουν τις τεχνικές επιχειρηματικής αναλυτικής προκειμένου να επιλύσουν σύνθετα προβλήματα σε όλο το εύρος δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης.
- Αξιοποιούν τις τεχνικές επιχειρηματικής αναλυτικής προκειμένου να βελτιστοποιήσουν τις αποφάσεις τους στο επιχειρησιακό περιβάλλον.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες ένα αρχικό σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων αναφορικά με την αναλυτική των δεδομένων και τις εφαρμογές της στο χώρο των επιχειρήσεων. Επίσης, το μάθημα στα στοχεύει στην βελτιστοποίηση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων σε επιχειρηματικό και επιχειρησιακό επίπεδο. Για να επιτύχει την βελτιστοποίηση των αποφάσεων, η επιχειρηματική αναλυτική, βασίζεται σε μια στρατηγική που είναι γνωστή διεθνώς ως «data-driven decision making». Βασίζεται στην πλήρη κατανόηση του πώς και του γιατί μέσω της ανάλυσης των ιστορικών δεδομένων.

Τα Business Analytics είναι στενά συνδεδεμένα με την επιχειρηματική ευφυΐα, η οποία αποτελείται από ένα σύνολο μεθόδων ανάλυσης, τεχνολογιών, ικανοτήτων και στρατηγικών, οι οποίες στόχο έχουν την επεξεργασία των διαθέσιμων δεδομένων και την εξαγωγή χρήσιμης πληροφορίας από αυτά, για την υποστήριξη της διαδικασίας λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές μπορούν να συνδυάζουν γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, τεχνικές διαχείρισης και ανάλυσης δεδομένων, καθώς και εργαλεία της επιχειρηματικής αναλυτικής με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Επίσης, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αξιοποιούν τα δεδομένα με έναν τρόπο ευέλικτο, αποδοτικό και αποτελεσματικό προς όφελος των επιχειρηματικών και επιχειρησιακών αποφάσεων, προσφέροντας

τους ένα εξαιρετικό εργαλείο ανέλιξης στην μετέπειτα επαγγελματική τους καριέρα. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα διδαχθούν:

- τι είναι Business Analytics;
- ποια είναι τα κύρια εργαλεία των Business Analytics;
- ποιες είναι οι ταξινομήσεις των εργαλείων αυτών,
- πως να εφαρμόζουν τα εργαλεία αυτά σε δεδομένα του πραγματικού κόσμου,
- πως να αναγνωρίζουν αξιοποιήσιμες ενδοεπιχειρησιακές πηγές δεδομένων και πως να συνδυάζουν πηγές δεδομένων,
- πως να αξιολογούν την ποιότητα των δεδομένων και πως να τα οπτικοποιούν,
- πως να αναλύουν δεδομένα και δεδομένα με γεωγραφικό χαρακτήρα,
- πως να κατασκευάζουν Key Performance Indicators (KPIs) από τα δεδομένα,
- πως να αναλύουν με κατάλληλα εργαλεία KPIs,
- πως να σχεδιάζουν πληροφοριακά dashboards με χρήση των KPIs αυτών.

Η έμφαση του μαθήματος θα δοθεί στις τεχνικές των Business Analytics με μελέτες περίπτωσης. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα εισαχθούν στις τεχνικές αυτές μέσα από ολοκληρωμένες μελέτες περίπτωσης με στόχευση στα ακόλουθα Sectors: Health, Banking, Manufacturing, Retail, HR, κ.α.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Αγγλική Βιβλιογραφία:

- S.C. Albright and W. L. Winston (2017). Business Analytics: Data Analysis and Decision Making, Sixth Edition, Cengage Learning.
- W. L. Winston (2019). Microsoft Excel 2019 Data Analysis and Business Modeling (Business Skills), Sixth Edition, Pearson Education, Inc.

Ελληνική ή Μεταφρασμένη Βιβλιογραφία στα Ελληνικά:

- Asllani Arben, 2018 (Μετάφραση). Επιχειρηματική Αναλυτική με Υποδείγματα και Μεθόδους Διοικητικής Επιστήμης, Broken Hill Publishers Ltd. ISBN: 9789925563708. ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΥΔΟΞΟΥ: 77110693.
- Ματσατσίνης Ν., 2020. Επιχειρηματική Ευφυΐα, Αναλυτική και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων για Λήψη Αποφάσεων, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ. ISBN: 978-960-578-071-5. ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΥΔΟΞΟΥ: 94702117.
- Μπερσίμης Σ., Σαχλάς Α., Μπάρτζης Γ., και Παπαδάκης Γ., 2021. Εφαρμοσμένη Στατιστική και Στατιστική Μηχανική Μάθηση, Εκδόσεις Τζιόλα. ISBN: 978-960-418-877-2. ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΥΔΟΞΟΥ: 94689188.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Δια ζώσης διδασκαλία

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση, γραπτή εργασία

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Διπλωματική Εργασία

Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία, στην οποία αποδίδεται ιδιαίτερη βαρύτητα (30 πιστωτικές μονάδες ECTS), εκπονείται υπό την επίβλεψη ενός διδάσκοντα του ΠΜΣ.



Επικοινωνία



<https://mbatourism.unipi.gr/>



mbasecr@unipi.gr



Τηλ: +30 210 414 2281, +30 210 414 2079