

MBA TOURISM MANAGEMENT

ΜΑΘΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΑΡΙΣΤΕΑ ΣΙΝΑΝΙΩΤΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στις κάτωθι θεματικές:

1. Συμβάσεις τουριστικού Δικαίου

Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ (HOTEL CONTRACT)

Έννοια και ουσιώδη στοιχεία της ξενοδοχειακής σύμβασης (hotel contract)

Μορφές εμφάνισης της ξενοδοχειακής σύμβασης με βάση τον Κανονισμό των σχέσεων ξενοδόχων και πελατών αυτών (ν.1652/86)

A. Σύμβαση αποκλειστικής δέσμευσης, άλλως εγγυημένη ή βέβαιη κράτηση (guarantee, άλλως commitment)

B. Σύμβαση μερικής δέσμευσης ή κατά μερίδιο ή υπό προειδοποίηση (allotment) και ειδικότερες μορφές εμφάνισης αυτής

Γ. Λοιπές μορφές συνεργασίας μεταξύ ξενοδόχων και τουριστικών πρακτόρων πέραν των ρυθμιζόμενων με τον Κανονισμό των σχέσεων ξενοδόχων και πελατών αυτών ξενοδοχειακών συμβάσεων

Η παραβίαση των συμβατικών υποχρεώσεων του τουριστικού πράκτορα- Η παραβίαση των συμβατικών υποχρεώσεων του ξενοδόχου

Η αξίωση του ξενοδόχου απέναντι στον πελάτη του τουριστικού πρακτορείου για φθορές στο ξενοδοχείο

Ευθύνη Ξενοδόχου κατά το άρθρο 834 ΑΚ

Το δικαίωμα ακύρωσης των 21 ημερών (release period)

Το πρόβλημα των υπερκρατήσεων (overbookings) και η νομοθετική αντιμετώπισή του

ΣΥΜΒΑΣΗ ΞΕΝΙΑΣ

Η νομοθετική ρύθμιση της σύμβασης Ξενίας και η μίσθωση του ΑΚ- Φορολογική αντιμετώπιση της σύμβασης μίσθωσης -Νομική φύση της σύμβασης Ξενίας-Τα συμβαλλόμενα μέρη και η κατάρτιση της σύμβασης Ξενίας

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ

Οδηγία (ΕΕ) 2015/2302 — σχετικά με τα οργανωμένα ταξίδια και τους συνδεδεμένους ταξιδιωτικούς διακανονισμούς

Προεδρικό Διάταγμα 7/2018 για την εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία 2015/2302 σχετικά με τα οργανωμένα ταξίδια και τους συνδεδεμένους ταξιδιωτικούς διακανονισμούς.

ΜΙΣΘΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΩΣ ΜΙΣΘΩΣΗ ΠΡΟΣΩΔΟΦΟΡΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

ΣΥΜΒΑΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (HOTEL MANAGEMENT)

ΣΥΜΒΑΣΗ ΧΡΟΝΟΜΕΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ (TIME - SHARING)

2. Γενικοί Όροι Συναλλαγών

Συνήθεις τεθειμένοι Γ.Ο.Σ.

Η ρήτρα αποκλειστικότητας

3. Τουριστική διαφήμιση

Το διαφημιστικό φυλλάδιο ως μέθοδος προσέγγισης πελατείας εκ μέρους των τουριστικών πρακτόρων

4. Τουριστικά Καταλύματα

Διακρίσεις τουριστικών καταλυμάτων

Κατάταξη τουριστικών καταλυμάτων

Ειδικό σήμα λειτουργίας

5. Ειδικές Τουριστικές Υποδομές

Συνεδριακά Κέντρα, Χιονοδρομικά Κέντρα, Ψυχαγωγικά Θεματικά Πάρκα, Ορειβατικά Καταφύγια, Κέντρα προπονητικού αθλητικού τουρισμού (ΚΕ.Π.Α.Τ.), Κέντρα Ιαματικού Τουρισμού, Αυτοκινητοδρόμια, Γήπεδα ΓΚΟΛΦ

6. Θεματικός Τουρισμός

Τουρισμός υπαίθρου, Αγροτουρισμός, Οινοτουρισμός, Οικοτουρισμός – Πράσινος Τουρισμός, Περιηγητικές Διαδρομές, Αθλητικός Τουρισμός, Εκπαιδευτικός Τουρισμός, Τουρισμός Υγείας

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η συμμετοχή στο μάθημα γίνεται με την ανάληψη εργασίας.

Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές-τριες εξετάζονται προφορικά με ζητήματα που άπτονται της εργασίας που έκαστος/εκάστη εκπόνησε, αλλά και με υποβολή γενικότερων ερωτημάτων κρίσεως.