

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

MBA Tourism Management

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	2,5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει σαφή τη σημασία των χρηματοδοτικών προγραμμάτων στην ίδρυση, λειτουργία και ανάπτυξη μιας τουριστικής επιχείρησης και να παρουσιάσει τους σύγχρονους τρόπους χρηματοδότησής της στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνονται την έννοια και τη σημασία της χρηματοδότησης των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Γνωρίζουν σύγχρονα εργαλεία χρηματοδότησης για την εξασφάλιση των απαραίτητων κεφαλαίων.
- Να διακρίνουν τους τρόπους μακροπρόθεσμης και βραχυπρόθεσμης χρηματοδότησης και να αξιολογούν τη σημασία του καθενός για τη λειτουργία και ανάπτυξη της επιχείρησης του τουριστικού κλάδου.
- Αντιλαμβάνονται το τραπεζικό περιβάλλον, επικεντρώνοντας τις γνώσεις τους στο ζήτημα του δανεισμού μέσω αυτού.
- Έχουν γνώση περί των ομολογιακών δανείων,.
- Έχουν γνώση περί της χρηματοδοτικής μίσθωσης.
- Γνωρίζουν τους τρόπους αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου (χρηματοδότηση με ίδια Κεφάλαια), αντιλαμβανόμενοι παράλληλα σε βάθος την έννοιά του.
- Γνωρίζουν εργαλεία χρηματοδότησης και επιδότησης μέσω αναπτυξιακών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων.
2. Λήψη αποφάσεων.
3. Εργασία σε διεθνές περιβάλλον.

4. Σχεδιασμός και διαχείριση έργων.
5. Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Βασικές αρχές και οδηγός χρηματοδότησης τουριστικών επιχειρήσεων
- Μακροπρόθεσμη και βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση
- Πηγές Χρηματοδότησης Ξένων και Ιδίων Κεφαλαίων
- Τραπεζικά Δάνεια
- Ομολογιακά Δάνεια
- Χρηματοδοτική Μίσθωση
- Μετοχικό Κεφάλαιο
- Τρόποι αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου
- Χρηματοδοτήσεις και Επιδοτήσεις μέσω αναπτυξιακών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Μελέτες περιπτώσεων – case studies

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο.</p> <p>Οι διαλέξεις του μαθήματος πραγματοποιούνται κατά τη διδασκαλία σε αίθουσα, με τη χρήση πίνακα, εποπτικών μέσων και την προβολή ψηφιακών μαθημάτων μέσω του προτζέκτορα της αίθουσας διδασκαλίας (χρήση PowerPoint διαφανειών, οι οποίες και θα αναρτώνται κάθε εβδομάδα στο e-Class).</p> <p>Σε περίπτωση ανάγκης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, μέσω του προγράμματος Webex (by Cisco) ή του Microsoft Teams, με τη συνοδεία PowerPoint διαφανειών, οι οποίες και θα αναρτώνται κάθε εβδομάδα στο e-Class.</p>
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Διδασκαλία:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Προβολή ψηφιακών μαθημάτων -PowerPoint Διαφάνειες -E-class -Webex (by Cisco) -Microsoft Teams - Χρήση Διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών (εντός και εκτός αίθουσας) <p>Επικοινωνία με τους φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Διαδικτυακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις, ανάρτηση σχετικού υλικού του μαθήματος, υποβολή εργασιών, ασκήσεων, μελέτη περιπτώσεων) -Επικοινωνία μέσω e-mails και Webex (by Cisco)

<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p align="center">Δραστηριότητα</p>	<p align="center">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διαλέξεις - Διδασκαλία (περιλαμβάνονται παρουσιάσεις ασκήσεων, μελέτη περιπτώσεων, role playing, συζήτηση, πραγματικά παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, εκπαιδευτικές επισκέψεις, πρόσκληση ομιλητών)	24
	Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας	20
	Μελέτη για εξετάσεις	30
	Εξετάσεις	2
	Συνολικά	76
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση υλοποιείται μέσω γραπτής εξέτασης στο τέλος του εξαμήνου, η οποία περιλαμβάνει πρακτικά προβλήματα προς επίλυση (80% επί της βαθμολογίας) και θεωρητικές ερωτήσεις προς απάντηση (20% επί της βαθμολογίας).</p> <p>Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπíπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν δύναται να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών.</p> <p>Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησής τους, μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και επίσης τους δίνονται παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ως διδακτικά εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα κάτωθι:

- 1 Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις, Damodaran A., 1η έκδοση 2013, Εκδόσεις Broken-Hill Publishers Ltd.
- 2 Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων, Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe, 1η έκδοση 2013, Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd.

Παράλληλα, στις παραδόσεις θα αξιοποιηθεί σύγχρονη διεθνής βιβλιογραφία, θα μοιραστούν σημειώσεις και βοηθητικό υλικό σε ψηφιακή μορφή στους φοιτητές, ενώ κατά τη διάρκεια των παραδόσεων θα πραγματοποιούνται ασκήσεις για την πρακτική εξάσκησή τους.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- 1 Journal of Money, Credit and Banking (4 ABS List – field Finance)
- 2 Journal of Corporate Finance (4 ABS List – field Finance)
- 3 Journal of Finance (4 ABS List – field Finance)
- 4 Annals of Tourism Research (4 ABS List – field Sector)
- 5 Financial Management (3 ABS List – field Finance)
- 6 Journal of Banking and Finance (3 ABS List – field Finance)
- 7 Journal of International Financial Markets, Institutions and Money (3 ABS List – field Finance)
- 8 International Journal of Hospitality Management (3 ABS List – field Sector)
- 9 International Journal of Managerial Finance (2 ABS List – field Finance)
- 10 International Journal of Tourism Research (2 ABS List – field Sector)