

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΔΤΕ534	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις και Μελέτες Περιπτώσεων		5	3
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>			
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοούν σημαντικούς παράγοντες που συνθέτουν μία αποτελεσματική στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού.</li> <li>• Εφαρμόζουν επιχειρηματικές πρακτικές διαχείρισης του ψηφιακού μετασχηματισμού.</li> <li>• Κατανοούν τις διαφορετικές κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων και τις νέες τεχνολογίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στον κλάδο του Τουρισμού.</li> <li>• Κρίνουν τον τρόπο αξιοποίησής τους για τη βελτίωση των επιχειρηματικών λειτουργιών και την αύξηση της επιχειρηματικής αξίας.</li> <li>• Εφαρμόζουν την πρακτική του “design thinking” για την ανάλυση απαιτήσεων, την ενσωμάτωση καινοτομιών και τον μετασχηματισμό επιχειρηματικών διεργασιών</li> <li>• Επιλέγουν και να εφαρμόζουν διαφορετικές μεθοδολογίες ανάλυσης και σχεδιασμού πληροφοριακών συστημάτων.</li> </ul>

- Κατανοούν τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τις Τουριστικές επιχειρήσεις.

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός σχετίζεται με την εφαρμογή και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών, καθώς και με τον επαναπροσδιορισμό/επανασχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών. Το μάθημα εξετάζει τη στρατηγική σημασία της αποτελεσματικής υιοθέτησης και χρήσης των πληροφοριακών συστημάτων και των νέων τεχνολογιών σε επιχειρήσεις του Τουριστικού Κλάδου. Ορίζει την έννοια του ψηφιακού μετασχηματισμού και αναλύει τα διαφορετικά επίπεδα ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων. Εστιάζει στις στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού και σε θέματα διαχείρισης αλλαγής μέσα στις επιχειρήσεις. Επιπλέον, περιγράφει τους κύριους τύπους και την αρχιτεκτονική των σύγχρονων συστημάτων και αναλύει θέματα που σχετίζονται με την επιλογή, την υλοποίηση και τη λειτουργία τους, μέσα σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά περιβάλλοντα. Τέλος, αναλύει θέματα που σχετίζονται τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τις Τουριστικές επιχειρήσεις.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Ορισμός και ανάλυση των διαστάσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού
- Περιγραφή κατηγοριών σύγχρονων Πληροφοριακών Συστημάτων (Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων και Επιχειρηματικής Ευφυΐας) στον κλάδο του Τουρισμού
- Περιγραφή νέων τεχνολογιών (υποδομές cloud, IOT, Εφαρμογές AI)
- Στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού και θέματα διαχείρισης αλλαγής
- Χρήση του “design thinking” για την ανάλυση απαιτήσεων και τον μετασχηματισμό επιχειρηματικών διεργασιών.

- Θέματα ανάλυσης, σχεδιασμού και επιλογής πληροφοριακών συστημάτων
- Θέματα υλοποίησης και λειτουργίας πληροφοριακών συστημάτων σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά περιβάλλοντα
- Ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Μελέτες περίπτωσης

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	Οι διαλέξεις υποστηρίζονται από τη χρήση ΤΠΕ	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p> <p>Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης</p> <p>Ατομικές Εργασίες</p> <p>Ομαδική Εργασία</p> <p>Μελέτη</p> <p>Εξετάσεις</p> <p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p> <p>24</p> <p>10</p> <p>12</p> <p>30</p> <p>2</p> <p><b>78</b></p>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Ατομικές Εργασίες (συμμετέχουν στη διαμόρφωση του βαθμού κατά 20%)</p> <p>Ομαδική εργασία (συμμετέχει στη διαμόρφωση του βαθμού κατά 30%)</p> <p>Γραπτή τελική εξέταση (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 50%, με άριστα το 10).</p> <p>Περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις κρίσεως/ανάπτυξης</li> <li>- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> </ul>	

#### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Chaffey, D., Edmundson-Bird, D. and Hemphill, T., Digital business and e-commerce management. Pearson UK, 7<sup>th</sup> edition, 2022.

Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems. John Wiley & Sons.-

Laudon K, Laudon J, 'Management Information Systems: Managing the Digital Firm', Pearson Publishing, 17th edition, 2021.

*Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

Information Technology & Tourism

Information Systems Management

Business and Information Systems Engineering